**PERANCANGAN VIDEO PROFIL PRODI S-1 TEKNIK INFORMATIKA UNIVERSITAS
UBUDİYAH INDONESIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS
VISUAL EFFECT**

*DESIGN OF VIDEO PROFILE OF S1-INFORMATIK ENGINEERING IN UBUDİYAH
UNIVERSITY OF INDONESIA AS A VISUAL EFFECT BASED ON INFORMATION AND
PROMOTION MEDIA*

T.M Aulia Akbar¹, Andi Munandar²

Prodi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas U'budyah Indonesia
Jl. Alue Naga, Tibang, Kec. Syiah Kuala, Banda Aceh, Indonesia www.uui.ac.id //
Email : tmauliaakbar@gmail.com

Abstrak : Program studi S-1 teknik informatika merupakan salah satu program studi yang ada di fakultas ilmu komputer universitas ubudiyah indonesia. Penyajian profil program studi S-1 teknik informatika masih menggunakan media cetak seperti brosur dan *leaflet*. Penyajian informasi seperti ini masih kurang efektif digunakan. Dari alasan itu, penulis merancang dan membuat video profil prodi S-1 teknik informatika universitas ubudiyah indonesia sebagai media informasi dan promosi berbasis visual effect yang bertujuan untuk mempermudah dalam mempromosikan S-1 teknik informatika secara detail, selain itu dapat menghemat waktu yang dibutuhkan dalam proses mempromosikan S-1 teknik informatika. Tahap pra produksi (persiapan ide, pengerjaan video, dan *storyboard*), Tahap produksi (proses pengambilan gambar), tahap pasca produksi (*editing video*) serta elemen-elemen yang ada setiap tahapnya. Dan hasil dari pembuatan video profil ini, nantinya akan diwakafkan ke universitas ubudiyah Indonesia untuk digunakan sebagai media sosialisasi ke publik.

Kata Kunci : Video Profil, Teknik Informatika, Universitas Ubudiyah Indonesia.

Abstract : Study program S-1 informatics engineering is one of the courses in computer science faculty the university ubudiyah Indonesia. Profile presentation on informatics engineering S-1 still using print media such as brochures and leaflets. Presentation of such information is still lacking effective use. From this reason, the authors design and create video profiles Prodi S-1 informatics engineering university ubudiyah Indonesia as a medium of information and promotion based visual effects that aims to facilitate in promoting S-1 informatics techniques in detail, but it can save the time needed in the process of promoting the S-1 informatics engineering. Pre-production (preparation ideas, treatment, and storyboard), stage of production (the shot), the Post production (video editing) as well as elements that exist for each stage. And the result of this profile video creation, will be donated to university ubudiyah indonesia to be used as a medium for campaign to the public.

Keywords: Video Profile, Informatics Engineering, University Ubudiyah Indonesia.

1.1 Latar Belakang

Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah menyampaikan informasi, salah satu penerapan multimedia adalah untuk memvisualisasikan video profil. Dengan adanya multimedia manusia dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan menarik. Khususnya dalam bidang publikasi, multimedia menjadi salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif, serta lebih menarik dalam penyajiannya.

Dalam penyajian informasi dan promosi Universitas Ubudiyah Indonesia masih menggunakan baliho, brosur, serta *leaflet*. Brosur atau *leaflet* yang dibagikan

biasanya tidak terbaca dan terkadang terbuang begitu saja.

Dalam penelitian ini penulis merancang dan membuat video profil menggunakan *adobe premiere* dan *adobe after effect*. Dalam pembuatan video, tahap awal yang dilakukan dengan membuat *storyboard*. Pembuatan profil program studi S-1 Teknik Informatika yang berbasis *visual effect* ini membuat suatu gambaran singkat yang dibuat dalam bentuk digital berisikan informasi tentang program studi S-1 Teknik Informatika yang akan diperkenalkan kepada masyarakat. Profil program studi S-1 Teknik Informatika berisikan informasi tempat, latar belakang, fasilitas-fasilitas, bidang-bidang keahlian dan harapan untuk mahasiswa setelah selesai dari studinya di prodi S-1 Teknik Informatika.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan dibahas didalam penelitian yaitu :

1. Dalam penyajian informasi dan promosi Universitas Ubudiyah Indonesia masih menggunakan baliho, brosur, serta *leaflet*.
2. Pada lobby kampus terdapat media promosi yang memberikan informasi secara keseluruhan mengenai Universitas Ubudiyah Indonesia.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai antara lain :

1. Dengan membuat video profil, penyajian informasi lebih jelas, menarik minat masyarakat dan dapat menghemat biaya.
2. Dengan membuat video profil khususnya pada Teknik Informatika dapat memberikan informasi dan memperkenalkan Program Studi S-1 Teknik Informatika kepada masyarakat luas serta alternatif dalam upaya sosialisasi Program Studi Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia kepada masyarakat luas.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Bagi penulis :
 - Dapat meningkatkan teknik dan tahap-tahap yang dibutuhkan dalam pembuatan video profil Program Studi Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia.
2. Bagi Universitas:
 - Dapat digunakan sebagai media promosi dan sosialisasi Program Studi Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat umum.
 - Sebagai dokumentasi untuk Prodi Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia.
3. Bagi Masyarakat
 - Dapat memberi gambaran mengenai Prodi Studi S-1 Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia.

1.5 Keaslian Penelitian

Berdasarkan hasil penelusuran literatur, terdapat beberapa penelitian sejenis yang telah dilakukan Sri Jarwati dan Gesang Kristianto (2014) dengan judul “Pembuatan Video Profil Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar Berbasis Multimedia”.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menghasilkan video profil Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar yang berbasis multimedia sebagai media promosi dan dokumentasi. Metodologi penelitian yang digunakan antara lain kepustakaan, observasi, wawancara, analisis, perancangan, pengambilan gambar dan capturing, editing dan perekaman suara, uji coba, serta implementasi. Kesimpulan dalam penelitian sebagai berikut Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar telah memiliki Video Profil dalam bentuk Digital Video Disc (DVD) yang dapat digunakan untuk sarana promosi yang efektif serta dalam memproduksi sebuah video profil, diperlukan sebuah perancangan yang meliputi pembuatan storyboard, skenario, script agar proses produksi video tersebut dapat berjalan dengan lancar.

Dalam penelitian ini aplikasi yang digunakan untuk membuat video profil yaitu *adobe premiere* dan *adobe after effect*. Dalam pembuatan video, tahap awal yang dilakukan dengan membuat *storyboard*, dimana alur cerita merupakan hal penting. Penelitian ini bertujuan memberikan informasi dan memperkenalkan Program Studi S-1 Teknik Informatika kepada masyarakat luas serta alternatif dalam upaya sosialisasi Program Studi Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia kepada masyarakat luas. Dalam penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan observasi objek, wawancara serta pemantauan langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data.

2.1 Pengertian Video Profile

Video profile adalah sebuah gambaran informasi tentang riwayat seseorang atau sebuah instansi perusahaan yang telah mencapai suatu pencapaian kesuksesan dalam hal produksi atau hasil karya yang telah dihasilkan dan diterima di kalangan masyarakat umum. Informasi tersebut disebarkan berbentuk audio visual atau video. (Wawan Kuswandi, 2011 : 47).

Video profile perusahaan (*corporate profile*) merupakan video yang diproduksi untuk keperluan tertentu, misalnya memperkenalkan suatu perusahaan tertentu untuk disebarluaskan ke publik, selain itu sering dipakai sebagai sarana pendukung dalam suatu presentasi perusahaan atau kelompok tertentu. (Fred Wibowo, 2011 : 34 – 36).

Dilihat dari penjelasan diatas maka dapat disimpulkan video profil adalah sebuah tampilan *audio visual* yang digunakan untuk memperkenalkan dan menginformasikan tentang segala sesuatu penjelasan dan keunggulan yang telah dimiliki sebuah instasi, perusahaan, atau perorangan untuk disebarkan kepada masyarakat dalam bentuk video.

2.2 Pengertian Video

Kata video berasal dari kata latin, yang berarti „saya lihat“. Video adalah teknologi pemrosesan sinyal elektronik yang mewakili gambar bergerak. Aplikasi umum dari teknologi video adalah televisi. Video juga dapat digunakan dalam aplikasi teknik, keilmuan, produksi, dan keamanan. Istilah video juga digunakan sebagai singkatan *video tape*, perekam video dan pemutar video. (Iwan Binanto,2010 : 179).

2.3 Pengertian Visual Effect

Visual effect merupakan kombinasi dari seni dan teknologi. Dari sisi teknologi, tidak cuma penguasaan teknologi yang digunakan, namun juga pengetahuan bagaimana indera manusia menangkap gambaran yang akan diterima oleh otak. Sedangkan sisi seni, berperan tentang bagaimana teknologi tersebut digunakan untuk mencapai hal tersebut. Yang akan dilakukan para ahli *visual effect* adalah bagaimana menipu indera manusia, terutama *audio-visual*, bahwa seakan-akan hal tersebut terjadi.

2.4 Pengertian Perancangan

Perancangan adalah tahap pembuatan spesifikasi mengenai arsitektur program, gaya, tampilan, dan kebutuhan material atau bahan untuk program. Tahap ini biasanya menggunakan storyboard untuk menggambarkan deskripsi tiap scene ke scene lain. (Iwan Binanto,2010 : 260 – 261).

2.5 Pengertian Informasi

Informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang lebih berarti bagi penerimanya, dan bermanfaat dalam mengambil sebuah keputusan.

2.6 Pengertian Promosi

Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Betapapun kualitasnya suatu

produk, bila konsumen belum pernah mendengarnya dan tidak yakin produk itu akan berguna bagi mereka, maka mereka tidak akan pernah membelinya. Pentingnya promosi dapat digambarkan lewat perumpamaan bahwa pemasaran tanpa promosi dapat diibaratkan seorang pria berkaca mata hitam yang dari tempat gelap pada malam kelam mengedipkan matanya pada seorang gadis cantik di kejauhan. Tak seorang pun yang tahu apa yang dilakukan pria tersebut, selain dirinya sendiri.

Pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran. Yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.

2.7 Pengertian Adobe Premiere

Adobe premiere merupakan program untuk menyunting dan mendesain film dan video, disamping juga dapat digunakan untuk membuat desain iklan. Dengan sistem pengolahan dan daya kreasi yang tinggi, dapat menciptakan karya desain iklan dengan animasi yang indah dan eksklusif.

2.8 Pengertian Adobe after effects

Adobe after effects merupakan software *motion graphics* yang dapat digunakan sebagai *software compositing*, animasi dan *videoeffect*. *Adobe after effects* adalah *software* animasi bukan *image editing* sehingga untuk *image editing* perlu menggunakan photoshop. *After effects* pun bukan *software video editing*, sehingga untuk merangkai video dengan durasi *relative* panjang perlu menggunakan *Adobe Premiere*. *after effect* pun bukan software animasi 3D, sehingga untuk membuat animasi 3D lebih *powerfull* akan lebih baik jika menggunakan 3D *Studiomax*.

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini bertujuan melakukan studi dan kajian mengenai penggunaan *visual effect* pada Prodi Teknik Informatika. Pencapaian tujuan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan observasi objek, wawancara serta pemantauan langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data.

Langkah-langkah penelitian juga menggunakan metode deskriptif dan evaluatif. Metode deskriptif digunakan untuk mengumpulkan data mengenai kondisi yang ada. Metode evaluatif digunakan untuk mengevaluasi proses ujicoba penelitian. Dengan menggunakan metode tersebut diharapkan dapat memberikan informasi dan memperkenalkan Program Studi S-1 Teknik Informatika kepada masyarakat luas khususnya untuk para siswa - siswi SMA yang ingin melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi serta alternative dalam upaya sosialisasi program studi Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia kepada masyarakat luas.

3.2 Alat dan Bahan Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini, perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) yang digunakan yaitu 1 (satu) unit komputer cukup untuk menjalankan *adobe premier* dan *adobe after effect*.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan suatu cara untuk memperoleh data penelitian. Pengumpulan data yang digunakan adalah :

1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan pengamatan dan pencatatan secara langsung yang dilakukan di lokasi penelitian yaitu Prodi S-1 Teknik Informatika.

2. Metode Interview (wawancara)

Yaitu dengan mendapatkan data-data secara langsung dari sumber yang mengerti sehubungan dengan pengamatan seperti bertanya langsung dengan pihak-pihak yang terkait dalam memberikan informasi mengenai Prodi S-1 Teknik Informatika.

3. Metode Studi Pustaka

Metode yang dilakukan adalah dengan mencari bahan yang berkaitan atau mendukung dalam penyelesaian masalah melalui buku-buku, majalah dan internet yang berakaitannya dengan masalah yang sedang dibahas. Buku-buku dan brosur-brosur di dapat langsung dari

tempat penelitian sedangkan buku-buku lain penulis mendapatkannya dari perpustakaan dan beberapa took buku. Selain itu penulis menggunakan literatur yang berasal dari situs-situs internet.

4. Teknik Dokumentasi

Teknik yang akan dilakukan untuk mengumpulkan data dengan mencari referensi-referensi yang sesuai dengan penelitian dan referensi yang dilakukan diperpustakaan, maupun secara online dengan menggunakan internet. Setelah semua referensi yang dibutuhkan dalam penelitian untuk digunakan dalam penyusunan landasan teori.

3.4 Alur Penelitian

Gambar 3.1 Alur Penelitian

Alur di atas merupakan alur penelitian yang menjelaskan tahapan-tahapan yang di lakukan pada saat di lakukan penelitian, berikut penjelasannya:

1. Tahap Pendahuluan

Pada tahap ini dilakukan survey pada Universitas Ubudiyah Indonesia untuk pengambilan data awal. Selanjutnya penemuan masalah, apa saja yang akan menjadi masalah akan dirangkumkan dan dipecahkan dengan pembuat video.

2. Tahap Pengembangan

Pada tahapan ini, dilakukan pembuatan rancangan dan *storyboard* mengenai program studi Teknik Informatika yang digunakan serta jalan cerita yang akan ditampilkan.

3. Tahap Akhir

Pada tahapan ini, dilakukan penyelesaian akhir mengenai pengeditan video secara keseluruhan yaitu :

- a. Pertama, menggabungkan video pada setiap scene.
- b. Kedua, melakukan penambahan efek agar objek menjadi lebih baik secara visual.
- c. Ketiga, menggabungkan antara file audio dan video yang telah disiapkan.

3.5 Analisa

Membuat suatu video profil perlu melalui tahap-tahap perancangan agar mendapatkan suatu gambaran tentang video yang akan dibuat, sehingga dapat mempermudah dalam pembuatan sebuah video profil. Video profil ini nantinya akan menggunakan alur cerita sebagai jalan cerita dalam sebuah video profil. Adapun alur yang digunakan dalam pembuatan video profil ini, yaitu alur maju dan alur mundur. Video yang menggunakan alur maju dan mundur biasanya mengawali cerita dengan masa lalu kemudian dilanjutkan dengan kejadian yang sudah terjadi, dan waktu sekarang.

Untuk pelaksanaan produksi video profil, diperlukan waktu yang cukup lama dan berliku-liku. Hal ini menyangkut kecermatan atas masalah gambar dan penyusunannya, panataan suara, dan masih banyak aspek-aspek lain yang tidak dapat diabaikan.

3.6 Perancangan

Dalam pembuatan video profil diperlukan mekanisme kerja yang baik dan dalam pembuatannya juga membutuhkan banyak kreatifitas. Proses pembuatan video profil yang baik dan benar secara umum dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu :

1. Tahapan Pra Produksi

Tahap ini disebut juga sebagai masa persiapan sebelum membuat video profil program studi Teknik

Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia, dimana dilakukan pemilihan dan pembuatan naskah, kemudian dilakukan eksplorasi untuk membuat skenario tahap pertama dan juga menyiapkan segala sesuatu yang dibutuhkan, seperti kamera, tripod, laptop, dan skenario. Pada tahap ini juga dilakukan penelitian terhadap segala hal yang berhubungan dan mempengaruhi video profil yang akan dibuat, seperti melakukan eksplorasi naskah yang mencakup mencari lokasi pengambilan gambar, penyesuaian waktu pengambilan gambar dengan kegiatan kampus, Tahap yang dilalui pada proses pra produksi dapat dirincikan sebagai berikut :

- a. Tahap pertama, penulis datang untuk mengurus perijinan dan meninjau lokasi untuk pembuatan video profil serta berinteraksi secara langsung dengan bagian akademik Universitas Ubudiyah Indonesia. Selain itu juga dilakukan pengumpulan data yang dibutuhkan untuk pembuatan video profil.
- b. Tahap kedua, penulis datang untuk menjelaskan konsep video yang akan dibuat kepada pembimbing dan melengkapi data yang dibutuhkan, serta melakukan dokumentasi untuk menyiapkan proses produksi video.

2. Tahapan Produksi

Pengambilan gambar atau yang lebih dikenal dengan *shooting* dapat dilakukan setelah segala sesuatu yang diperlukan telah siap, pada saat *shooting*, penulis menentukan *shoot* yang akan diambil, membuat *storyline* sebagai pegangan dan segala sesuatu yang terjadi saat pengambilan gambar.

Adapun *Storyboard* untuk video profil Program Studi S-1 Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia, yaitu sebagai berikut :

Tabel 3.1 Tabel Storyboard

No	Perancangan Visual	Keterangan	
1		Teks nama	
2		Timelapse	
3		Menceritakan sejarah singkat	
4		Menceritakan visi dan misi	
5		Wawancara mahasiswa dan alumni	
6		Menjelaskan akreditasi	
7		Kata-kata penutup	

4.1 Hasil Penelitian

Sesuai dengan hasil dari penelitian yang telah dilakukan melalui proses analisis dan perancangan dalam pembuatan video profile, langkah terakhir yang harus dilakukan yaitu dengan dibuatnya video profil prodi S-1 Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia sebagai media informasi dan promosi berbasis *visual effect* sebagai sarana media elektronik untuk mensosialisasikan program studi Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat umum. Video ini nantinya dapat diunggah (*upload*) ke jaringan internet untuk dipublikasikan ke dalam dunia maya. Video profil prodi S-1 program studi Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia dikelompokkan atas tiga tampilan, yaitu tampilan pembuka, tampilan isi, dan tampilan penutup.

4.2 Tampilan Pembuka

Tampilan pembuka adalah tampilan pertama kali dilihat pada saat video diputar sebagai pembukaan. Tampilan awal dari video profil yang dibuat menggunakan *Adobe Premiere CS3*. Tampilan pembuka ini terdiri dari teks Universitas Ubudiyah Indonesia yang bergerak, dan animasi efek, tampilan ini dapat dilihat pada gambar 4.1.

Gambar 4.1 Tampilan Pembuka

Pada tampilan pembuka ini, teks akan muncul satu per satu sehingga menjadi satu kalimat yang utuh Universitas Ubudiyah Indonesia dengan animasi efek.

4.3 Tampilan Isi

Pada tampilan isi, akan menampilkan gambaran dari Universitas Ubudiyah Indonesia seperti sejarah singkat dari UII, gambar gedung kampus, kegiatan pengajaran, serta fasilitas-fasilitas yang dimiliki oleh UII.

Gambar 4.2 Tampilan Isi

4.4 Tampilan Penutup

Tampilan penutup yaitu tampilan akhir dari video profil, dimana pada tampilan penutup, akan ditampilkan teks UUI sebagai penutup dengan efek animasi dan kemudian dilanjutkan dengan tampilan penutup ucapan terima kasih serta informasi dari produksi video profil program studi Teknik Informatika UUI.

Gambar 4.3 Tampilan Penutup

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video profil dibagi menjadi 3 (tiga) bagian yaitu bagian pembuka menampilkan logo Universitas Ubudiyah Indonesia, bagian isi menampilkan gambaran dari Universitas Ubudiyah Indonesia berupa kegiatan pembelajaran, narasumber dan bagian penutup menampilkan ucapan terima kasih.
2. Video profil digunakan sebagai salah satu alat promosi dan sosialisasi untuk memperkenalkan Prodi Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia kepada masyarakat luas.

5.2 Saran

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi salah satu video yang dapat digunakan pada UUI. Video profil ini dapat dikembangkan dengan metode yang berbeda atau menggunakan animasi 3D.

Daftar Pustaka

- Binanto, Iwan. 2010. *Multimedia Digital (Dasar Teori dan Pengembangannya)*, Andi, Yogyakarta.
- Hendratman, Hendi, ST. 2010. *Tips n Trix Computer Graphic Design*, Informatika, Bandung.
- Kuswandi, Wawan. 2011. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Melvy, Ayuningtyas. 2010. *Belajar desain grafis*, Media Pressind, Yogyakarta.
- Mustakini, Jogiyo Hartono. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta.
- Nugroho, Sarwo. 2014. *Teknik Dasar Videografi*, Andi, Yogyakarta.
- Wibobo, Fred. 2011. *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus, Yogyakarta.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, Andi, Yogyakarta.