

SISTEM PENJUALAN ONLINE DENGAN STRATEGI PEMASARAN CROSS SELLING

ONLINE SALES SYSTEM WITH CROSS SELLING MARKETING STRATEGY

Tarmizi¹, J Firmansyah²

¹Program Studi Sistem Informasi, STMIK Indonesia
Jl. Teuku Nyak Arief, Jeulingke, Syiah Kuala, Kota Banda Aceh, 23114

²Program Studi Pendidikan Fisika, Universitas Serambi Mekkah
Jl. Tgk. Imum Lueng Bata, Batoh, 23245
e-mail: mizi.pala@gmail.com

Abstrak—Alur transaksi pemesanan barang pada Anugerah Elektronik cukup sederhana, pelanggan harus login terlebih dahulu di Facebook untuk dapat melihat produk-produk Anugerah Elektronik di katalog album gallery Facebook akun Anugerah Elektronik. pemesanan barang dapat di kirimkan melalui inbox Facebook akun Anugerah Elektronik, atau dengan cara chatting ke Facebook chat atau Yahoo Messenger nya, setelah itu permintaan barang pelanggan akan di cek pihak Anugerah Elektronik untuk melihat ketersediaan barang, jika persediaan barang habis maka pihak Anugerah Elektronik akan memberitahukan pelanggan bahwa persediaan barang telah habis atau mengkonfirmasi kembali lewat Facebook chat atau Yahoo Messenger, sedangkan saat barang masih tersedia pihak Anugerah Elektronik akan merespon permintaan pelanggan tersebut dan mengirim sejumlah nominal harga yang terdiri dari harga barang serta ongkos kirim, pihak Anugerah Elektronik juga mengirimkan nomor rekening bank nya kepada pelanggan yang sedang memesan barang, kemudian pelanggan akan mentransfer sejumlah uang ke rekening pihak Anugerah Elektronik, transaksi pembayaran dilakukan secara offline payment yaitu melalui transfer bank atau ATM(anjungan tunai mandiri), jika hal itu tidak di penuhi dalam waktu 1 sampai 2 hari maka transaksi dianggap batal, namun apabila transfer telah dilakukan, pihak pelanggan harus mengirim sebuah sms konfirmasi apabila transfer pembayaran telah dilakukan, setelah itu pihak Anugerah Elektronik mengecek transaksi pembayaran di rekeningnya, setelah pembayaran usai diterima, pihak Anugerah Elektronik langsung mengirim barang pesanan pelanggan tersebut ke alamat pelanggan melalui pihak jasa pengiriman barang, pemilihan jasa ekspedisi untuk pengiriman barang Anugerah Elektronik ditangani oleh Jasa angkutan dalam kota, POS Indonesia dan JNE.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Penjualan, E-commerce

Abstract—The flow of goods order transactions at Anugerah Elektronik is quite simple, customers must log in first on Facebook to be able to view Anugerah Electronic products in the catalog of the Facebook account of Anugerah Electronics. order goods can be sent via the Anugerah Electronic account Facebook inbox, or by chatting to Facebook chat or Yahoo Messenger, after which the customer's request for goods will be checked by Anugerah Elektronik to see the availability of the goods, if the goods run out, the Electronic Award will notify customers that the inventory has run out or reconfirmed via Facebook chat or Yahoo Messenger, while when the item is still available the Anugerah Elektronik will respond to the customer's request and send a nominal price consisting of the price of the item and shipping, the Anugerah Elektronik also sends an account number the bank to the customer who is ordering the goods, then the customer will transfer a sum of money to the account of Anugerah Elektronik, the payment transaction is done offline payment, namely through a bank transfer or ATM (automatic teller machine), if it is not in full i within 1 to 2 days the transaction is considered canceled, but if the transfer has been done, the customer must send a confirmation sms if the payment transfer has been made, after that the Electronic Award checks the payment transaction in his account, after the payment is received, the Electronic Award directly send the customer's ordered goods to the customer's address through the freight forwarder, the selection of expedition services for the delivery of Electronic Award goods is handled by the inner city freight services, POS Indonesia and JNE

Keywords : Systems, Information, Sales, E-commerce

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komputer saat ini sangat pesat, penyampaian informasi yang cepat akurat dan terpercaya saat ini sudah menjadi Kebutuhan pokok bagi perusahaan. Perkembangan teknologi informasi telah mengubah dunia menjadi semakin lebih mudah dan membawa perkembangan serta kemajuan di segala bidang. Dukungan teknologi komputer terbukti bahwa mekanisme kerja yang panjang dan berulang menjadi lebih mudah.

Naskah hasil penelitian dituliskan ke dalam beberapa bagian. Bagian pertama adalah Pendahuluan. Bagian kedua dan ketiga masing-masing Studi Pustaka dan Metode. Bagian keempat dan kelima adalah Hasil dan Pembahasan serta Kesimpulan.

Dengan adanya teknologi informasi tersebut dapat memudahkan manusia dalam membantu mudah digunakan. Karena perkembangan teknologi yang semakin maju, maka saat ini banyak sekali orang menggunakan website sebagai sarana untuk melakukan jual/beli atau kegiatan lainnya. Website tidak hanya menampilkan berita atau informasi

saja, saat ini dalam website banyak fasilitas seperti penjualan online, pemesanan barang/jasa yang dapat memudahkan para calon konsumen dalam membeli barang/jasa.

Penggunaan sistem informasi website pada suatu toko elektronik, selain untuk memberikan informasi, juga akan memudahkan karyawan yang bertugas dalam mengelola harga barang dalam jumlah barang yang tersedia. Selain itu sistem informasi website akan sangat membantu penjual/pembeli dalam melakukan transaksi sangat lebih mudah.

Kota Banda Aceh adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan elektronik. Pada saat ini informasi yang disampaikan dianggap masih kurang dalam penyampaian yang menyangkut perusahaan karena masih menggunakan media sosial dan berita melalui, brosur sehingga masih kurang dalam pemasaran produknya. Cakupan pengiriman barang wilayah pulau jawa, perusahaan ini memiliki target penjualan hingga ke seluruh kota besar yang ada di Indonesia. Dalam melakukan pembelian konsumen harus mendatangi langsung toko elektronik, memilih barang, dan dalam proses pembeliannya masih menggunakan bon biasa, dan pegawai akan mencatat laporan sesuai penjualan yang didapat secara manual. Dengan berbagai kekurangan tersebut, sudah saatnya kota banda aceh untuk melakukan penjualan dan promosinya menggunakan internet.

A. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

- Bagaimanakah Sistem Informasi yang berjalan mengenai penjual di Toko Anugerah Elektronik kota banda aceh?
- Bagaimanakah merancang Sistem Informasi penjualan dan pembelian barang di Toko Anugerah Elektronik kota banda aceh?
- Bagaimanakah pengujian Sistem Informasi penjualan dan pembelian barang di Toko Anugerah Elektronik kota banda aceh?
- Bagaimanakah implementasi Sistem Informasi penjualan dan pembelian di Toko Anugerah Elektronik kota banda aceh?

B. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, penulis merumuskan tujuan penelitian ini untuk :

- Untuk merancang Sistem Informasi penjualan dan pembelian barang pada Toko Anugerah Elektronik Kota Banda Aceh.
- Untuk menganalisis dan pengujian program sistem informasi penjualan di Toko Anugerah Elektronik Kota Banda Aceh

II. STUDI PUSTAKA

Sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

Sistem informasi terdiri dari komponen-komponen yang disebutkan dengan istilah blok bangunan (*building block*), yaitu blok masukan (*input block*), blok model (*model block*), blok teknologi (*technology block*), blok basis data (*database block*) dan blok kendali (*control block*) [1]. Sebagai suatu sistem, keenam blok tersebut masing-masing saling berinteraksi satu dengan yang lainnya membentuk satu kesatuan untuk mencapai sasarannya.

1. Blok Masukan

Input mewakili data yang masuk ke dalam sistem informasi. Input termasuk metode-metode dan media untuk menangkap data yang akan dimasukkan, yang dapat berupa dokumen-dokumen dasar.

2. Blok Model

Blok ini terdiri dari kombinasi prosedur, logika dan model matematika yang akan memanipulasi data input dan data yang tersimpan di basis data dengan cara yang sudah tertentu untuk menghasilkan keluaran yang diinginkan.

3. Blok Keluaran

Produk dari sistem informasi adalah keluaran yang merupakan informasi yang berkualitas dan dokumentasi yang berguna untuk semua tingkatan manajemen serta semua pemakai sistem.

4. Blok Teknologi

Teknologi digunakan untuk menerima input, menjalankan model, menyimpan dan mengakses data, menghasilkan dan mengirimkan keluaran dan membantu pengendalian dari sistem secara keseluruhan.

5. Blok Basis Data

Basis data (*database*) merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya, tersimpan di perangkat keras komputer dan di gunakan perangkat lunak untuk memanipulasinya.

6. Blok Kendali

Banyak hal yang dapat merusak sistem informasi, seperti misalnya bencana alam, api, temperatur, air, debu, kecurangan-kecurangan, kegagalan-kegagalan sistem itu sendiri, kesalahan-kesalahan, ketidak efisienan, sabotase dan lain sebagainya. Beberapa pengendalian perlu dirancang dan diterapkan untuk meyakinkan bahwa hal-hal yang dapat merusak sistem dapat dicegah ataupun bila terlanjur terjadi kesalahan-kesalahan dapat langsung cepat diatasi.

A. Website

Website atau dalam bahasa Indonesia disebut sebagai situs web merupakan kumpulan berbagai halaman web yang ditulis dengan bahasa HTML yang kemudian bisa dilihat menggunakan software yang disebut web browser [2]. Halaman web bisa berisi file seperti gambar, video, dan sebagainya. Agar dapat diakses, halaman web harus diletakkan di server web untuk kemudian bisa diakses melalui peranti seperti internet, jaringan, dan sebagainya.

Agar sistem yang dibangun dapat digunakan dengan mudah oleh pengunjung, maka dalam mendesain tampilan harus memperhatikan beberapa prinsip utama dalam mendesain antarmuka. Prinsip-prinsip dalam mendesain antarmuka antara lain meliputi [3]:

1. *User Compatibility*, antarmuka merupakan topeng dari sebuah sistem atau sebuah pintu gerbang masuk ke dalam sistem dengan diwujudkan ke dalam sebuah aplikasi perangkat lunak. Oleh karena itu sebuah perangkat lunak seolah-olah mengenali penggunaanya, mengenal karakteristik penggunaanya, dan sifat sampai kebiasaan manusia secara umum.
2. *Product Compatibility*, sebuah aplikasi yang bertopengkan antarmuka harus sesuai dengan sistem aslinya.
3. *Task Compatibility*, sebuah aplikasi yang bertopengkan antarmuka harus mampu membantu para penggunaanya dalam menyelesaikan tugasnya. Semua pekerjaan serta tugas-tugas pengguna harus diadopsi di dalam aplikasi tersebut melalui antar muka.
4. *Workflow Compatibility*, sebuah aplikasi sistem sudah pasti mengadopsi sistem manualnya dan di dalamnya tentunya terdapat urutan kerja dalam menyelesaikan pekerjaan. Sehingga dengan *workflow compatibility* dapat membantu seorang pengguna dalam mempercepat pekerjaannya.
5. *Consistency*, sebuah sistem harus sesuai dengan sistem nyata serta sesuai dengan produk yang dihasilkan. Hal tersebut didasarkan pada karakteristik manusia yang memiliki pemikiran yang menggunakan analogi serta kemampuan manusia dalam hal memprediksi.
6. *Simplicity*, kesederhanaan perlu diperhatikan saat membangun sebuah antarmuka. Kesederhanaan di sini berarti sebagai hal yang ringkas dan tidak terlalu berbelit. Pengguna lebih menyukai hal-hal yang bersifat sederhana tetapi mempunyai kekuatan/bobot.
7. *Flexibility*, fleksibel merupakan bentuk dari solusi pada saat menyelesaikan masalah. Seorang pengembang dapat membuat berbagai solusi penyelesaian untuk sebuah masalah. Sebagai contoh adalah adanya menu *hotkeys* dan model dialog yang lainnya

Ease of Learning and Ease of Use, kemudahan dalam mengoperasikan perangkat lunak hanya dengan memandang atau belajar selama beberapa jam saja. Kemudahan dalam memahami *icon-icon*, menu, dan alur suatu perangkat lunak. Sistem yang mudah dipahami akan membantu proses menjalankan sistem tersebut dengan baik dan cepat.

B. E-Commerce (Toko Online)

E-Commerce sebagai tindakan-tindakan produksi, distribusi, pemasaran, penjualan, pengiriman jasa atau produk dengan memaksimalkan atau menggunakan secara elektronik (telepon, televisi, internet, electronic data interchange, fax) juga termasuk rekonsiliasi transaksi bisnis [4].

E-Commerce merupakan suatu produk teknologi informasi yang menawarkan berbagai kemudahan bagi para pelaku bisnis [4]. E-Commerce dipandang sebagai model dari perdagangan dan bisnis global masa depan yang memanfaatkan secara optimal kemajuan teknologi telekomunikasi dan informasi.

C. Cross Selling

Strategi pemasaran cross selling adalah sebuah istilah umum yang digunakan untuk menjelaskan penjualan

additional products dan layanan kepada pelanggan yang telah membeli sesuatu dari perusahaan [5, 6, 7]. Perusahaan dapat mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan pelanggan untuk menetapkan additional product dari produk utamanya [5]. Additional product yang disarankan dapat berupa common-sense-based (contohnya, jika pelanggan membeli sebuah kamera digital, maka cross-sell product-nya biasanya adalah memory card, case, dan spare-battery) atau dapat pula berupa data-driven (cross-selling didapat dari data pembelian historical pelanggan).

D. PHP

PHP merupakan singkatan dari PHP Hypertext Preprocessor adalah suatu bahasa yang bersifat serverside yang di desain khusus untuk aplikasi web [8]. PHP dapat di sisipkan diantara bahasa HTML. karena serverside, maka bahasa PHP akan di eksekusi di server, sehingga yang di kirimkan ke browser adalah "hasil jadi" dalam bentuk HTML, dan kode PHP tidak terlihat lagi.

E. Pengertian Xampp

Software yang satu ini bernama XAMPP yang merupakan singkatan dari Apache, MySQL, PHP dan Perl sedangkan huruf "X" dimaksudkan sebagai suatu software yang dapat dijalankan di empat OS utama seperti Windows, Mac OS, Linux dan Solaris. Istilah ini seringkali disebut dengan cross platform (software multi OS).

Sesuai dengan namanya software yang satu ini merupakan gabungan dari beberapa software dengan fungsi yang sama yakni menunjang para pembuat web yang menginginkan adanya web server sendiri di PC atau laptop. Software ini juga berlisensi GNU dan dapat didownload secara gratis di internet mengingat peran vital yang dimilikinya terutama bagi pembuat web pemula.

Software XAMPP didirikan oleh suatu perusahaan bernama Apache Friends. Dengan adanya beberapa tools pemrograman seperti MySQL, PHP dan Perl yang dimilikinya tentu mengindikasikan jika anda menekuni salah satu atau semuanya berarti harus memiliki software yang bernama XAMPP ini. Maksud dari Apache yakni selain mengindikasikan nama pengembangnya juga merupakan suatu software yang menghadirkan [web server](#) pada komputer anda layaknya web server sesungguhnya.

F. Fungsi Xampp

Sebagai suatu software yang bertindak sebagai web server layaknya hosting sesungguhnya tentu saja melibatkan banyak bagian – bagian penting yang ada pada XAMPP. Bagi mereka yang terbiasa menggunakan software ini pasti tidak akan asing dengan istilah Htdocs, [phpmyadmin](#) dan Control Panel. Baik pada web server yang asli maupun pada software XAMPP juga menggunakannya. Berikut adalah Tiga hal yang menjadi bagian terpenting dalam XAMPP yaitu antara lain:

1. Htdocs

Htdocs merupakan sebuah folder penyimpanan web server untuk halaman-halaman web yang sudah dibuat dan nantinya akan ditampilkan. Baik pada web server yang asli maupun XAMPP bentuk Htdocs-nya sama namun yang berbeda adalah di kapasitasnya. Karena XAMPP menggunakan penyimpanan internal komputer

maka kapasitasnya menyesuaikan komputer anda. Sedangkan pada [hosting](#) berbayar kapasitas yang disediakan mengikuti ketentuan yang dibuat.

2. phpMyAdmin

phpMyAdmin merupakan suatu software khusus untuk mengelola administrasi MySQL. Jika pada Htdocs menyimpan file-file tampilan web anda maka di phpMyAdmin ini terdapat semua database yang bisa digunakan untuk keperluan website.

3. Control Panel

Sesuai dengan namanya, di Control Panel ini anda dapat mengontrol atau mengendalikan XAMPP dengan lebih efektif, mulai dari mengatur setting website, database, dan masih banyak lagi. Dalam dunia hosting lebih dikenal istilah CPanel.

Itulah penjelasan mengenai pengertian XAMPP beserta fungsi dan bagian-bagian penting yang terdapat pada XAMPP. Dengan adanya software ini, web developer dapat dengan mudah membuat dan mengolah suatu website, entah itu website personal maupun perusahaan. Keberadaan XAMPP ini sangat membantu, terlebih software ini berlisensi GNU dan dapat anda download secara gratis.

G. MYSQL

MySQL adalah sebuah program database server yang mampu menerima dan mengirimkan datanya dengan sangat cepat, multi user serta menggunakan perintah standar SQL (Structured Query Language) [9]. MySQL juga dapat berperan sebagai client/server, yang pen source dengan kemampuan dapat berjalan baik di OS (Operating System) manapun. Selain itu database ini memiliki kelebihan dibanding database lain, diantaranya adalah:

1. MySQL sebagai Database Management System (DBMS).
2. MySQL sebagai Relation Database Management System (RDBMS).
3. MySQL adalah sebuah software database yang bebas digunakan oleh siapa saja tanpa harus membeli dan membayar lisensi kepada pembuatnya.
4. MySQL merupakan database server, jadi dengan menggunakan database ini, dapat dihubungkan ke media internet sehingga dapat diakses dari jauh.
5. Selain menjadi server yang melayani permintaan, MySQL juga dapat melakukan query yang mengakses database pada server.
6. Mampu menerima query yang bertumpuk dalam satu permintaan atau yang disebut Multi- Threading.
7. Mampu menyimpan data yang berkapasitas besar hingga berukuran gigabyte sekalipun.
8. Memiliki kecepatan dalam pembuatan tabel maupun update tabel.
9. Menggunakan bahasa permintaan standar yang bernama SQL (Structure Query Language) yaitu sebuah bahasa permintaan yang distandarkan pada beberapa database server seperti oracle.

Dengan beberapa kelebihan yang dimiliki, MySQL menjadi sebuah program database yang sangat terkenal digunakan. Pada umumnya MySQL digunakan sebagai database yang diakses melalui web.

H. Pengertian Database

Database terdiri dari dua penggalan kata yaitu data dan base, yang artinya berbasiskan pada data. Data adalah fakta atau kejadian dunia nyata yang mengandung suatu arti yang biasa berupa simbol, gambar, atau kata-kata. Sedangkan base atau basis adalah tempat atau ruangan untuk berkumpul.

Basis data (database) adalah suatu aplikasi terpisah yang menyimpan suatu koleksi data dan masing-masing basis data memiliki satu API atau lebih yang berbeda menciptakan, mengakses, mengelola, mencari, dan mereplikasi data [10, 11, 12].

Selain itu, basis data (database) adalah suatu sistem yang menyusun dan mengelola record menggunakan komputer untuk menyimpan dan memelihara data operasional lengkap organisasi/perusahaan sehingga dapat menyediakan informasi yang optimal yang diperlukan untuk proses pengambilan keputusan [13].

III. METODE

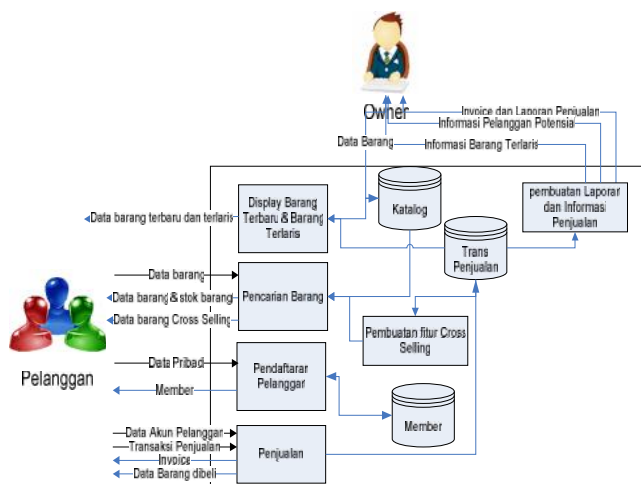
A. Gambaran Sistem

Website toko online ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan transaksi penjualan dan pembuatan laporan toko online Anugerah Elektronik. Website toko online ini diharapkan mampu membantu pelanggan untuk mempermudah mencari barang, memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam melakukan transaksi belanja barang, transaksi bisa dilakukan kapan pun, dimana pun selama 24 jam selama terkoneksi dengan internet. Website toko online diharapkan dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan pada sistem yang diterapkan saat ini.

Website toko online Anugerah Elektronik akan dilengkapi strategi pemasaran cross selling, dimana menurut penelitian sebelumnya [5] dapat disimpulkan bahwa dengan menerapkan strategi pemasaran cross selling, perusahaan mampu meningkatkan angka penjualan dan mampu meningkatkan loyalitas pelanggan, dimana peningkatan angka penjualan merupakan fokus utama dari Anugerah Elektronik.

Dalam pembuatan website ini akan dilakukan optimalisasi untuk memperbaiki kualitas website toko online ini agar mendapatkan hasil lebih optimal dari website-website toko online sebelumnya. Dari penelitian yang dilakukan [14] dapat disimpulkan bahwa untuk mengoptimalkan website toko online perlu memperbaiki tampilan website tersebut.

Gambar 1 di bawah menjelaskan bahwa pelanggan memperoleh informasi mengenai barang terbaru dan terlaris ketika pertama kali membuka *website* toko *online*, kemudian saat pelanggan tidak menemukan barang yang dicari dalam *website* toko *online* ini sudah dilengkapi fitur pencarian yang dapat mempermudah pelanggan mencari barang yang dicari, data pencarian tersebut nantinya dapat digunakan sebagai pencarian data barang yang terdapat di catalog dan barang hasil *suggestion* dari penerapan *cross selling*.



Gambar 1 Bagan Sistem Penjualan Online Toko Anugerah Elektronik.

Setelah selesai memesan barang maka pelanggan di harapkan mendaftarkan atau login pada website toko online ini agar pelanggan dapat melakukan pembayaran, hal ini di lakukan agar transaksi berlangsung secara *privacy* dan aman sehingga tidak semua orang bisa melakukan transaksi penjualan, hal itu bisa dilihat lebih jelas dari tabel berikut.

Tabel 1 Rancangan Aplikasi Website

Pengguna	Aksi	Fungsi
Pelanggan	Melihat barang-barang terbaru dan fitur cross selling	Sistem menyediakan fitur lihat barang terbaru berdasarkan tanggal input barang, dan menangani pembuatan fitur cross selling barang.
	Melakukan pencarian barang	Sistem dapat melakukan pencarian barang di database, dengan filter kolom – kolom yang di inputkan.
	Melakukan pembelian secara online	Sistem menyediakan fitur penjualan secara otomatisasi dengan database.
	Melakukan pendaftaran identitas diri	Sistem menyediakan fitur pendaftaran dan menangani jenis inputan yang tidak lazim.
Owner	Menginputkan data barang dan stok barang	Sistem Menyediakan input data barang untuk menambah dan mengupdate data barang.
	Meminta laporan penjualan	Sistem dapat menyediakan pembuatan laporan yang terkomputerisasi.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan rancangan yang telah di design maka dihasilkan sebuah aplikasi yaitu aplikasi Sistem Informasi penjualan online toko anugerah elektronik berbasis website yang diharapkan dapat menjangkau luas penjualan di

daerah lain yang berdekatan dengan dimana toko anugerah elektronik berada. Aplikasi yang dibangun untuk dapat mempermudah pemilik toko anugerah elektronik dan menggantikan metode pemasaran melalui via social media seperti *facebook* maupun *twitter* yang di anggap kurang dapat menaikkan grafik penjualan di Toko Anugerah Electronic Banda Aceh.

Untuk memberikan pelayanan yang mudah dan akurat maka pada Sistem Informasi penjualan online toko anugerah elektronik berbasis website data diolah terdiri dari beberapa form seperti Beranda, Profil Toko, Semua Produk, keranjang belanja, Cara Pembelian, dan Menu Hubungi Kami.

V. KESIMPULAN

Berdasarkan permasalahan yang muncul pada saat pembuatan Sistem Informasi Asset Perusahaan maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi ini, dapat membantu dan mempercepat respon pemilik toko dan pembeli yang membutuhkan produk barang dengan harga terjangkau serta meningkatkan daya beli masyarakat terhadap toko Anugerah Electronic Serta pencarian barang atau produk barang akan lebih mudah sehingga pembeli dapat lebih nyaman membeli barang di toko anugerah electronic serta memungkinkan pembeli luar daerah dapat memesan, membeli barang di toko anugerah electronic.
2. Dengan di sediakan sistem penjualan *E-Commerce* ini dimungkinkan dapat menaikkan daya jual toko Anugerah Electronic Banda Aceh.

Dengan adanya sistem informasi ini, dapat sebagai data base asset barang yang ada di toko Anugerah Electronic, sehingga barang dapat tersusun secara rapi menjadi catatan stock barang dan mudah di cari pada saat proses pencarian

REFERENSI

- [1] Jogiyanto H.M, 1999, Analisis dan Disain Sistem Informasi, Andi, Yogyakarta
- [2] Zaki, Ali. 1999. *E-Life Style: Memanfaatkan Beragam Perangkat Teknologi Digital*. Penerbit Salemba Infotek.
- [3] Hestningsih, Idhawati. Interaksi Manusia dan Komputer
- [4] Sudiro, Kemal. 1999. *E- Commerce Untuk Usahawan Kecil dan Menengah*, Media Indonesia, Juni
- [5] Tama, Bayu Adhi. 2012. *Cross-Selling: Perangkat Utama Customer Relationship Management (Crm) Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Makalah Seminar, Mei.
- [6] Cohen, M. (2004).Exploiting response models—optimizing cross-sell and up-sell *opportunities in banking*. Information Systems, 39, 327–341.
- [7] Kamakura, W. A., Ramaswami, S. N., & Srivastava, R. K. (1991).Applying latent trait analysis in the evaluation of prospects for cross-selling of financial services.International Journal of Research in Marketing, 8(4), 329-349
- [8] Kadir, Abdul. 2001, Dasar Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP, Yogyakarta: Andi
- [9] Nugroho, Bunafit, 2007, Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL, Gavamedia, Jogjakarta
- [10] Janner Simarmata. 2007. Perancangan Basis Data. Yogyakarta: Andi Offset.
- [11] Handojo Andreas, Budhi Gregorius Satia, Rusly Hendra. Aplikasi Data Mining untuk meneliti Asosiasi Pembelian Item Barang di Supermaket dengan Metode Market Basket Analysis, Jurnal Universitas Kristen Petra.

- [12] Syaifullah, Muhammad Afif. 2010. Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Penjualan. Naskah Publikasi, Desember.
- [13] Linda Marlinda. 2004. Sistem Basis Data. Yogyakarta: Andi Offset.
- [14] Rahadi, Dedi Rianto. 2011. Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan, Media Indonesia, Mei