

PELATIHAN PENULISAN SURAT LAMARAN KERJA DAN COVER LETTER BAHASA INGGRIS BERBASIS CANVA UNTUK SISWA SMA PAB 3 MEDAN

Canva-Based English Job Application Letter And Cover Letter Writing Training For Students Of SMA Pab 3 Medan

Syarifah¹⁾, Dewi Wulandari²⁾, Afni Rosalina³⁾, Ika Wulandari⁴⁾, Nur Laily Harfita⁵⁾

^{1,2,3,4,5}Fakultas Hukum dan Sosial Sains, Universitas Deztron Indonesia

⁵Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Deztron Indonesia

Korespondensi Penulis: syarifah@udi.ac.id

Abstrak

Kesiapan siswa tingkat sekolah menengah atas dalam menghadapi dunia kerja global sangat dipengaruhi oleh kemampuan mereka dalam menulis surat lamaran kerja dan cover letter berbahasa Inggris. Namun, kenyataan di lapangan menunjukkan bahwa banyak siswa belum memahami struktur penulisan surat lamaran secara tepat dan belum memiliki keterampilan mendesain dokumen lamaran secara menarik. Hal ini juga ditemukan di SMK PAB 3 Medan, di mana mayoritas siswa belum terbiasa menggunakan bahasa Inggris secara fungsional dan belum memanfaatkan media digital seperti Canva. Menanggapi permasalahan tersebut, tim dosen dari Universitas Deztron Indonesia melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan menulis dan merancang surat lamaran kerja serta cover letter berbahasa Inggris berbasis Canva. Kegiatan ini diikuti oleh 30 siswa kelas XI dan dilaksanakan pada tanggal 10 Juni 2025. Metode pelatihan meliputi penyampaian materi, praktik langsung menulis dan mendesain dokumen, serta sesi tanya jawab dan evaluasi. Hasil pelatihan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman siswa terhadap struktur dan isi surat lamaran kerja, serta kemampuan dalam memanfaatkan Canva untuk mendesain dokumen secara profesional dan menarik. Kegiatan ini juga berdampak pada meningkatnya kepercayaan diri dan kesiapan siswa dalam menghadapi dunia kerja di era digital. Diharapkan pelatihan ini dapat menjadi model pembelajaran terapan yang dapat direplikasi di sekolah lain dengan kebutuhan serupa.

Kata Kunci: surat lamaran kerja, cover letter, Canva, pelatihan, siswa SMK

Abstract

The readiness of senior vocational high school (SMK) students to enter the global workforce is strongly influenced by their ability to write job application letters and cover letters in English. However, field observations indicate that many students have not yet mastered the correct structure of a job application letter and lack the skills to design appealing application documents. This issue was also observed at SMK PAB 3 Medan, where most students are not yet accustomed to using English functionally and have not utilized digital tools such as Canva. In response to this problem, a team of lecturers from Universitas Deztron Indonesia conducted a community service program in the form of a training workshop on writing and designing English job application letters and cover letters using Canva. The activity was attended by 30 eleventh-grade students and took place on June 10, 2025. The training methods included material delivery, hands-on writing and design practice, as well as Q&A and evaluation sessions. The results of the training indicated an increase in students' understanding of the structure and content of job application letters, as well as their ability to use Canva to design documents professionally and attractively. This activity also contributed to boosting students' confidence and preparedness in facing the job market in the digital era. It is expected that this training can serve as a model of applied learning that can be replicated in other schools with similar needs.

Keywords: job application letter, cover letter, Canva, training, vocational high school students

1. PENDAHULUAN

Kesiapan siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dalam menghadapi dunia kerja global sangat bergantung pada keterampilan praktis dan komunikatif, salah satunya kemampuan menulis surat lamaran kerja dan cover letter dalam bahasa Inggris. Dokumen ini bukan hanya menjadi media pengantar resmi, tetapi juga representasi profesionalisme dan kemampuan kognitif pelamar. Efektivitas surat lamaran berbahasa Inggris sebagai instrumen awal seleksi sangat ditentukan oleh struktur, ragam bahasa, dan desain visualnya (Putra & Andriani, 2022).

Namun, hasil observasi di SMK PAB 3 Medan menunjukkan bahwa banyak siswa belum memahami struktur surat lamaran berbahasa Inggris secara tepat, bahkan tidak terbiasa menggunakan media digital untuk meningkatkan kualitas visual dokumen. Padahal, menurut Setiawan et al. (Jun 2024), platform seperti Canva terbukti meningkatkan literasi digital dan kreativitas siswa dalam menghasilkan karya visual seperti poster atau materi pembelajaran interaktif.

Canva adalah platform desain berbasis web yang menyediakan templates menarik untuk berbagai dokumen profesional, termasuk surat lamaran dan CV. Kombinasi antara bahasa Inggris fungsional dan literasi digital memegang peran penting dalam menyiapkan siswa menghadapi dunia kerja yang kompetitif. Melatih siswa mengenal struktur surat lamaran dan menggunakan Canva dapat meningkatkan daya saing mereka dalam seleksi kerja.

Untuk menjawab tantangan ini, dosen dari Universitas Deztron Indonesia mengadakan program pengabdian masyarakat berupa pelatihan untuk menulis dan mendesain surat lamaran kerja serta cover letter berbahasa Inggris menggunakan Canva. Program ini dilaksanakan pada 10 Juni 2025 dengan peserta 30 siswa kelas XI. Metodenya meliputi ceramah, demonstrasi penggunaan Canva, praktik langsung pembuatan dokumen, serta sesi tanya jawab dan evaluasi.

Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan: siswa memahami struktur surat lamaran dan cover letter, serta mampu menggunakan Canva untuk mendesain dokumen dengan estetik dan profesional. Hal

ini sejalan dengan temuan Setiawan et al. yang mencatat peningkatan literasi digital dan motivasi estetika karya siswa setelah pelatihan Canva. Selain itu, kemampuan ini juga meningkatkan kepercayaan diri siswa dalam memasuki dunia kerja yang semakin digital.

Dengan demikian, pelatihan ini menyediakan model pembelajaran terapan yang tidak hanya menguatkan literasi bahasa Inggris, namun juga memperkuat literasi digital siswa. Diharapkan program ini dapat direplikasi di sekolah lain yang memiliki tantangan serupa, sekaligus menjadi dasar pengembangan kompetensi lain seperti personal branding dan digital portfolio dalam dunia kerja.

2. METODE

Dalam rangka meningkatkan keterampilan menulis surat lamaran kerja dan cover letter berbahasa Inggris bagi siswa SMK, diperlukan metode pelatihan yang terstruktur dan berbasis praktik langsung. Berikut adalah metode yang digunakan dalam kegiatan pelatihan ini.

Rancangan Kegiatan

1. Tahap persiapan: Koordinasi dengan pihak sekolah, penyusunan materi pelatihan, pembuatan modul dan template surat lamaran berbasis Canva, serta uji coba materi pelatihan.
2. Tahap pelaksanaan: Pelatihan dilaksanakan secara luring dengan metode ceramah interaktif, demonstrasi penggunaan Canva, serta praktik langsung oleh siswa untuk menulis dan mendesain surat lamaran dan cover letter.
3. Tahap pengujian dan evaluasi: Evaluasi dilakukan melalui penilaian dokumen hasil kerja siswa, refleksi kegiatan, serta angket kepuasan dan pemahaman.
4. Tahap penyusunan laporan: Penyusunan laporan kegiatan, dokumentasi proses pelatihan, serta penyusunan rekomendasi pengembangan kegiatan lanjutan.

Pemilihan Responden

1. Kriteria: Siswa kelas XI SMK PAB 3 Medan.
2. Jumlah: 30 siswa.

3. Metode pemilihan: Berdasarkan kesediaan dan rekomendasi dari pihak sekolah.

4. Pertimbangan: Siswa yang telah mendapatkan materi dasar bahasa Inggris serta memiliki minat untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja.

Bahan dan Alat

1. Modul pelatihan surat lamaran dan cover letter.
2. Komputer/laptop untuk praktik Canva.
3. Proyektor dan layar presentasi.
4. Akses internet.
5. Template surat lamaran berbasis Canva.
6. Kuesioner evaluasi.

Desain Alat

1. Template surat lamaran kerja dalam Canva.
2. Slide presentasi materi pelatihan.
3. Lembar kerja siswa.
4. Formulir refleksi dan kuesioner evaluasi.

Kinerja dan Produktivitas

1. Meningkatkan pemahaman siswa tentang struktur surat lamaran dan cover letter.
2. Meningkatkan keterampilan siswa dalam menulis dan mendesain dokumen lamaran kerja.
3. Meningkatkan literasi digital siswa melalui penggunaan Canva.
4. Membentuk kepercayaan diri siswa dalam menyiapkan diri memasuki dunia kerja.
5. Memberikan contoh kegiatan pelatihan terapan yang dapat direplikasi.

Teknik pengumpulan data dalam kegiatan ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi langsung saat pelatihan, dokumentasi hasil desain siswa, serta kuesioner evaluasi yang diisi oleh peserta. Selain itu, dilakukan wawancara singkat dengan beberapa siswa dan guru untuk memperoleh umpan balik terkait

efektivitas pelatihan. Data yang dikumpulkan dianalisis secara deskriptif untuk mengetahui peningkatan pemahaman dan keterampilan peserta.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini mencakup tiga komponen utama:

1. Pencapaian tujuan kegiatan.
2. Pencapaian target materi pelajaran.
3. Peningkatan keterampilan siswa dalam menulis dan mendesain surat lamaran kerja.

Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan literasi bahasa Inggris dan keterampilan digital siswa SMK PAB 3 Medan.

Pelatihan menulis surat lamaran kerja dan cover letter menggunakan Canva disambut dengan antusias oleh siswa. Selama pelatihan berlangsung, peserta menunjukkan semangat yang tinggi dalam mengikuti sesi materi, demonstrasi, dan praktik langsung. Mereka aktif bertanya, mencoba berbagai template Canva, serta berdiskusi dalam kelompok kecil untuk menyempurnakan isi dan desain surat lamaran mereka.

Meskipun sebagian siswa masih belum terbiasa menulis dalam bahasa Inggris secara formal, keinginan untuk belajar dan mencoba sangat terlihat. Banyak dari mereka yang belum pernah menggunakan Canva sebelumnya, namun setelah pelatihan, mereka mampu membuat dokumen lamaran kerja yang sesuai struktur dan tampil menarik secara visual.

Hasil akhir menunjukkan bahwa pelatihan ini berhasil meningkatkan pemahaman siswa terhadap struktur surat lamaran kerja dan cover letter dalam bahasa Inggris, serta mendorong mereka untuk berpikir lebih kreatif dalam menyusun dan menyajikan dokumen profesional.

Hasil Kegiatan Ini Juga Menunjukkan:

A. Peningkatan Kemampuan Bahasa Inggris

1. Meningkatnya pemahaman siswa terhadap penggunaan bahasa Inggris formal dalam konteks surat lamaran kerja.

2. Peningkatan keterampilan menyusun kalimat sesuai struktur surat yang baik.
 3. Meningkatnya keakuratan penggunaan bahasa dalam konteks profesional.
- B. Peningkatan Literasi Digital
1. Siswa mampu menggunakan fitur-fitur dasar Canva seperti template, font, dan tata letak.
 2. Meningkatnya kepercayaan diri siswa dalam membuat dokumen digital secara mandiri.
 3. Siswa mulai memahami pentingnya visualisasi dokumen dalam dunia kerja modern.

Manfaat:

1. **Meningkatkan motivasi siswa** dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja.
2. **Membangun kepercayaan diri siswa** dalam menggunakan bahasa Inggris dan teknologi secara bersamaan.
3. **Memberikan pengalaman belajar yang kontekstual** dan langsung dapat diaplikasikan di dunia nyata.

Kegiatan ini membuktikan bahwa pendekatan pelatihan berbasis praktik dan media digital seperti Canva dapat meningkatkan kualitas pembelajaran keterampilan menulis surat lamaran kerja. Dengan demikian, pelatihan ini berpotensi untuk dijadikan sebagai model pembelajaran terapan bagi sekolah kejuruan lainnya yang ingin mengintegrasikan literasi bahasa dan teknologi secara efektif.

Dokumentasi Kegiatan



Gambar 1. Pembukaan Kegiatan Pelatihan oleh Tim Dosen Universitas Deztron Indonesia



Gambar 2. Penyampaian Materi tentang Struktur Surat Lamaran Kerja Berbahasa Inggris



Gambar 3. Sesi Praktik Menggunakan Aplikasi Canva oleh Siswa SMK PAB 3 Medan



Gambar 4. Hasil Desain Surat Lamaran Kerja Menggunakan Template Canva



Gambar 5. Foto Peserta dan Pemateri Setelah Selesai Kegiatan

4. KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan penulisan surat lamaran kerja dan cover letter berbahasa Inggris berbasis Canva yang dilaksanakan di SMK PAB 3 Medan memberikan hasil yang sangat positif. Kegiatan ini tidak hanya meningkatkan pemahaman siswa terhadap

struktur surat lamaran kerja berbahasa Inggris, tetapi juga mengembangkan keterampilan digital mereka dalam mendesain dokumen secara profesional melalui media Canva. Pelatihan ini juga mendorong kepercayaan diri siswa dalam menyiapkan dokumen lamaran yang layak dan sesuai dengan kebutuhan dunia kerja modern.

Pelatihan ini terbukti mampu mengintegrasikan literasi bahasa dan teknologi secara praktis. Siswa menjadi lebih antusias dan terlibat aktif dalam kegiatan belajar, baik saat menerima materi maupun saat praktik mandiri. Metode pembelajaran berbasis praktik langsung melalui media digital terbukti efektif dalam meningkatkan kemampuan fungsional siswa. Oleh karena itu, kegiatan ini dapat dijadikan sebagai model pembelajaran terapan yang dapat direplikasi di sekolah kejuruan lainnya.

Secara keseluruhan, kegiatan ini menunjukkan bahwa pendekatan pembelajaran berbasis praktik, kolaboratif, dan berbasis teknologi memiliki potensi besar untuk meningkatkan kualitas pendidikan vokasional. Namun, pelaksanaan kegiatan serupa perlu dievaluasi secara berkala dan dikembangkan lebih lanjut agar hasil yang diperoleh dapat berkelanjutan dan berdampak lebih luas.

Hasil Utama

1. Meningkatnya pemahaman siswa terhadap struktur dan isi surat lamaran kerja serta cover letter berbahasa Inggris.
2. Siswa mampu menggunakan aplikasi Canva secara mandiri untuk merancang dokumen lamaran kerja secara menarik dan profesional.
3. Meningkatnya kepercayaan diri siswa dalam mempersiapkan dokumen lamaran kerja untuk kebutuhan dunia nyata.
4. Peningkatan literasi digital siswa, khususnya dalam penggunaan alat desain berbasis daring.
5. Siswa menunjukkan antusiasme dan partisipasi aktif selama proses pelatihan berlangsung.

Pembahasan

1. Metode pelatihan berbasis praktik terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis dan mendesain dokumen lamaran kerja.
2. Penggunaan Canva memberikan kemudahan bagi siswa untuk berkreasi dan menghasilkan dokumen yang menarik secara visual.
3. Materi yang kontekstual dan aplikatif membantu siswa memahami hubungan antara pelajaran dan kebutuhan dunia kerja.
4. Kolaborasi antara siswa dan pemateri mendorong proses belajar yang interaktif dan menyenangkan.

Implikasi

1. Kegiatan ini dapat dijadikan sebagai model pembelajaran berbasis keterampilan untuk SMK dan sekolah menengah lainnya.
2. Integrasi teknologi digital dalam pembelajaran dapat meningkatkan kesiapan siswa menghadapi tantangan dunia kerja modern.
3. Sekolah perlu mempertimbangkan pengembangan program serupa dalam kurikulum ekstrakurikuler atau program keahlian tambahan.

Saran

1. Melakukan kegiatan pelatihan lanjutan yang mencakup pembuatan CV, portofolio digital, dan simulasi wawancara kerja.
2. Melibatkan guru dalam pelatihan agar dapat melakukan pendampingan secara berkelanjutan kepada siswa.
3. Menjalin kerja sama dengan instansi lain atau perusahaan untuk memperkuat aspek kesiapan kerja siswa.
4. Melakukan evaluasi jangka panjang terhadap dampak pelatihan terhadap kesiapan kerja lulusan SMK.
5. Mengembangkan panduan pembelajaran digital berbasis Canva yang dapat digunakan oleh sekolah lain secara mandiri.

Dengan demikian, kegiatan ini membuktikan bahwa pelatihan berbasis praktik dan pemanfaatan media digital seperti Canva dapat meningkatkan pemahaman siswa terhadap struktur surat lamaran kerja berbahasa Inggris sekaligus mengembangkan keterampilan desain dokumen yang profesional. Pendekatan ini tidak hanya mendorong peningkatan literasi bahasa dan digital, tetapi juga membangun kepercayaan diri siswa dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja yang kompetitif. Kegiatan ini memiliki potensi besar untuk diterapkan di sekolah kejuruan lainnya sebagai model pembelajaran terapan yang efektif dan relevan dengan kebutuhan zaman.

5. REFERENSI

Alindra, A. L. et al. (2023). Penugasan PowerPoint melalui Canva untuk meningkatkan literasi digital siswa: Studi kasus di SDN Ciwangi Purwakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 601–612. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/12439>

Fitriani, U. et al. (2024). Pelatihan penggunaan aplikasi Canva dalam meningkatkan literasi digital guru dan siswa SD Negeri 35 Kota Bengkulu. *Almaun: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 121–129. <https://doi.org/10.36085/almaun.v3i1.6583>

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Putra, R. A., & Andriani, F. (2022). Emoji sebagai representasi emosi dalam komunikasi digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 10(1), 87–96.

Setiawan, B., Sari, D. P., & Rahmawati, R. (2024). Penerapan Media Canva untuk Meningkatkan Literasi Visual dan Kreativitas Siswa dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Pembelajaran*, 11(2), 103–110.

Valentine, C. et al. (2022). Kemampuan menulis surat lamaran pekerjaan dengan media Canva pada siswa SMK Dharmapala Panjang Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2021/2022. *Warahan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(2), 1–11.

<https://www.stkipgribl.ac.id/eskripsi/index.php/warahan/article/view/303>

Yuniarti, N. (2020). Bahasa, media, dan budaya: Komunikasi di era emoji. Surabaya: Airlangga University Press.