

**WEBINAR MEMBANGUN KETAHANAN UMKM MELALUI
INOVASI DIGITAL DI ERA VUCA**

***WEBINAR BUILDING MSMEs RESILIENCE THROUGH DIGITAL
INNOVATION IN THE VUCA ERA***

Lisnawati^{1*}, Eva Susanna², Fitriliana³

Universitas Ubudiyah Indonesia, Jalan Alue Naga Tibang Kecamatan Syiah Kuala, Banda Aceh

*Corresponding Author: lisnawati@uui.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan ini berfokus pada upaya membangun ketahanan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui inovasi digital di era VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity). Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman pelaku UMKM tentang tantangan dan peluang di era VUCA, serta mengadopsi teknologi digital. Melalui serangkaian acara kegiatan ini berhasil meningkatkan literasi digital para pelaku UMKM, memperkenalkan strategi pemasaran digital, dan membantu mengimplementasikan teknologi digital dalam operasional bisnis. Kegiatan ini juga berdampak positif terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat dan mendorong terciptanya ekosistem bisnis yang lebih solid dan berkelanjutan. Oleh karena itu, kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model bagi program pengembangan UMKM lainnya, guna memperkuat daya saing dan ketahanan bisnis di era yang penuh tantangan ini.

Kata Kunci : Webinar, UMKM, inovasi digital, VUCA, literasi digital, dan pemasaran digital

ABSTRACT

This activity focuses on efforts to build the resilience of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) through digital innovation in the VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) era. This activity aims to increase MSME players' understanding of the challenges and opportunities in the VUCA era, as well as adopting digital technology. Through a series of events, this activity succeeded in increasing the digital literacy of MSME players, introducing digital marketing strategies, and helping implement digital technology in business operations. This activity also has a positive impact on improving the economic welfare of the community and encouraging the creation of a more solid and sustainable business ecosystem. Therefore, it is hoped that this activity can become a model for other MSME development programs, in order to strengthen competitiveness and business resilience in this challenging era.

Keywords: Webinar, MSMEs, digital innovation, VUCA, digital literacy, and digital marketing

PENDAHULUAN

Era VUCA (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*) merupakan kondisi yang menggambarkan situasi pasar yang berubah dengan cepat, tidak pasti, kompleks dan tidak jelas. Dalam konteks ini, UMKM dihadapkan pada berbagai tantangan yang memerlukan kemampuan adaptasi yang tinggi dan berkelanjutan. Digitalisasi menjadi salah satu strategi penting yang dapat membantu UMKM bertahan dan berkembang di era ini. Melalui penggunaan teknologi digital, UMKM dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, memperluas jaringan relasi dan dapat meningkatkan daya saing.

Kegiatan ini menghadirkan 10 Narasumber, Narasumbernya yaitu Benny Cuaca, S.T., S.H., M.Ak., CMA., BKP., CFP., CPP., CPOR., CPOD. (Dosen Universitas Pelita Harapan Surabaya), Lisnawati, S.E., M.M. (Dosen Universitas Ubudiyah Indonesia Aceh), Evayani, SE.Ak, MM., CA., Cert.DA. (Dosen Universitas Syiah Kuala Banda Aceh), V. J Wisnu Wardhono, Drs., MSIE., CMA. (Dosen Universitas Parahyangan Bandung), Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. (Dosen Universitas Pendidikan Ganesha Bali), Andriansyah Bari, M.AB. (Dosen Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang), Gede Pradiva Adiningrat, S.AB., M.AB., MM (CSR), C.DM. (Koordinator Prodi Bisnis Digital Politeknik Negeri Bali), Yudhistira Adwimurti, SE., MSi. (Dosen Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta), Fahrul Imam Santoso, S.E., Ak., M.Ak., CA., C.FTax. (Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta), Aftuqa Sholikatur Rohmania, M.M. (Dosen Universitas STEKOM Semarang).

Dalam pemaparan narasumber, Lisnawati, S.E., M.M. (Dosen Universitas Ubudiyah Indonesia Aceh) menjelaskan tentang pentingnya digitalisasi UMKM di era VUCA. Digitalisasi adalah penggunaan teknologi digital untuk mengubah model bisnis dan menghasilkan

keuntungan serta kesempatan di pasar yang mampu menghasilkan sebuah nilai. Berikut adalah kiat sukses UMKM di era VUCA melalui penerapan solusi digital:

1. Adopsi Platform e-commerce
2. Pemanfaatan sosial media
3. Analitika data untuk pengambilan keputusan
4. Pengelolaan rantai pasok digital
5. Cloud computing untuk ketersediaan data
6. Keamanan cyber
7. Pengaruh aplikasi mobile
8. Kemitraan digital
9. Pembayaran digital
10. Pendidikan dan pelatihan karyawan
11. Fleksibilitas dan adaptabilitas

Dengan menerapkan strategi solusi digital ini, UMKM dapat meningkatkan ketahanan daya saing, efisiensi operasional, dan adaptabilitas mereka dalam menghadapi tantangan di era VUCA.

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pemahaman pelaku UMKM tentang konsep VUCA dan tantangan yang dihadirkan, memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM dalam mengadopsi inovasi digital untuk meningkatkan ketahanan bisnis dan mengembangkan strategi dan rencana aksi digitalisasi yang dapat diimplementasikan oleh UMKM.

Kegiatan ini akan memberikan ilmu, pengetahuan dan wawasan kepada pelaku UMKM maupun bagi komunitas dan lingkungan sekitarnya bahwa dengan adanya konsep VUCA akan mempengaruhi bisnis. Dengan adanya pemahaman yang lebih baik, UMKM dapat lebih siap menghadapi perubahan dan ketidakpastian di pasar. Kegiatan ini membantu UMKM untuk mulai mengadopsi teknologi digital dalam operasional bisnis mereka, seperti menggunakan platform e-commerce, media sosial dan aplikasi manajemen bisnis. Dengan demikian pelaku UMKM dapat meningkatkan efisiensi,

memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan.

METODE

Kegiatan ini dilaksanakan dimulai dengan persiapan yang melibatkan koordinasi dengan pihak terkait, identifikasi narasumber, identifikasi peserta, dan pengadaan bahan-bahan yang diperlukan pada saat kegiatan berlangsung. Tim pelaksana juga menyiapkan materi dan alat bantu digital yang akan digunakan selama kegiatan. Dengan adanya kegiatan ini, ditargetkan pelaku UMKM mampu meningkatkan pemahaman UMKM di era VUCA, dapat meningkatkan literasi digital pelaku UMKM dan dapat mengembangkan kompetensi dan keterampilan digital.

Webinar ini dilaksanakan pada hari Selasa, 11 Juni 2024 melalui Zoom Meeting dan You Tube Universitas Sains dan Teknologi Komputer (Universitas STEKOM) dengan link: <https://bit.ly/live-ketahananumkm> yang dihadiri oleh mahasiswa dan masyarakat umum sebagai pelaku UMKM.

Prosedur pelaksanaan webinar dibagi menjadi tiga tahapan, yakni:

1. Tahap Persiapan

Kegiatan webinar ini dimulai dari tahap persiapan yang mencakup pembuatan dan pengajuan rencana kegiatan. Didalamnya termasuk pembuatan ToR, proposal, analisa kebutuhan materi, serta mencari narasumber yang berpengalaman dibidang manajemen bisnis. Pada tahap ini juga dilakukan promosi kegiatan terutama menggunakan e-flyer yang disebarakan melalui media sosial, baik instagram, facebook maupun pesan berantai melalui Whatsapp.



Gambar 1. E-Flyer Webinar

2. Tahap Pelaksanaan

Webinar dilaksanakan pada hari Selasa, 11 Juni 2024 pukul 09.00 s/d 12.00 WIB.

3. Tahap penutupan

Tahap terakhir dari webinar ini adalah foto bersama, penyerahan sertifikat dan materi presentasi secara daring kepada narasumber dan peserta sekaligus penerimaan umpan balik dari peserta kegiatan sebagai evaluasi kegiatan webinar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan webinar ini dilihat dari dua tolak ukur sebagai berikut :

1. Respons positif dari peserta

Respons peserta akan diukur melalui observasi selama kegiatan berlangsung dan dengan memberikan kuesioner yang menyangkut kesan, saran, kritik dan usulan peserta terhadap program ini.

2. Meningkatnya pengetahuan dan wawasan peserta tentang inovasi digital UMKM di era VUCA setelah mengikuti kegiatan

Pengetahuan dan wawasan peserta pelatihan akan diobservasi saat pelatihan

melalui pemberian pertanyaan-pertanyaan terkait.

Antusias peserta dalam mengikuti kegiatan ini ditunjukkan dengan banyaknya jumlah peserta yang hadir dalam Room Zoom Meeting dan live YouTube, peserta tetap mengikuti kegiatan dari awal sampai akhir yaitu dari pukul 09.00 s/d 12.00 WIB, dan peserta aktif melakukan proses diskusi dengan narasumber. Terdapat beberapa pertanyaan yang diajukan oleh para peserta kepada narasumber sehingga diskusi menjadi sangat interaktif.

Berdasarkan hasil evaluasi serta temuan-temuan yang diperoleh selama pelaksanaan kegiatan ini, dapat diketahui bahwa program telah mampu memberikan manfaat yang sangat besar dan tepat sasaran bagi mahasiswa dan masyarakat pelaku UMKM yang merupakan sasaran dalam kegiatan ini. Bentuk kegiatan seperti ini merupakan bentuk yang sangat efektif untuk memberikan penyegaran dan tambahan wawasan serta pengetahuan baru di bidang teknologi inovasi digital di luar proses pembelajaran yang diterima selama ini. Bukti dokumentasi kegiatan dapat dilihat dibawah ini:



Gambar 2. Dokumentasi Webinar



Gambar 3. e-Certificate untuk narasumber dan peserta

Adapun target luaran dari kegiatan ini adalah laporan hasil kegiatan dan artikel yang akan dipublikasikan pada salah satu jurnal nasional.

Dari hasil kegiatan yang telah

berlangsung, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini telah terlaksana dengan baik dan berjalan sesuai dengan tujuan yang menunjukkan bahwa inovasi digital adalah kunci untuk membangun ketahanan UMKM di era VUCA. Melalui pelatihan, pendampingan dan kolaborasi yang tepat, UMKM dapat mengadopsi teknologi digital untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis mereka. Melihat antusias yang tinggi dari para peserta selama proses diskusi hingga kegiatan berakhir, maka harapannya kegiatan serupa dapat terus dilaksanakan untuk mendukung transformasi digital UMKM dengan tema mengikuti perkembangan kebutuhan dunia usaha.

REFERENSI

- Fachrurazi, Rukmana, A. Y., Supriyanto, Syamsulbahri, & Iskandar. (2023). Revolusi Bisnis di Era Digital: Strategi dan Dampak Transformasi Proses Teknologi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Pertumbuhan Organisasi.
- Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 297–305.
<https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i03.563>
- Kingsinger, P. & Walch, K. (2021). *Living And Leading in A VUCA Wold*. Thunderbird University. Di akses pada laman <http://knowledge.network.thunderbird.edu/research/2012/07/09/kinsinger-walch-vuca/>.
- Ligthelm, A. A. (2010). Entrepreneurship and Small Business Sustainability. *Southern African Business Review*, Vol. 14 No.3. Hal: 131-153
- Quincy, R., Li, S. & Huang. C. (2012). *SWOT Analysis: Raising Capacity of Your Organization*. China: Rutgers School of Social Work
- Setiawati, S. D. (2019). Strategi Membangun Branding Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*