

PELATIHAN PEMBUATAN SCRUB KOPI ARABIKA (*COFFEA ARABICA* L.) SEBAGAI UPAYA EDUKASI KOSMETIK ALAMI PADA SISWA

Training on Making Arabica Coffee Scrub (Coffea arabica L.) as an Effort to Educate Students on Natural Cosmetics

Silmi Kaffah ^{*1}, Fitria², Rulia Meilina³, Rina Kurniaty⁴, Siti Samaniyah⁵, Syarifah Yanti Astrina⁶, Nurhayati⁷, Syarifah Asyura⁸, Maulidella⁹, Rouzatun Nisa¹⁰, Dini Rahmawati¹¹

Universitas Ubudiyah Indonesia. Jln. Alue Naga, Desa Tibang, Syiah Kuala, Tibang, Kec. Syiah Kuala, Kota Banda Aceh

*Koresponding Penulis: silmi@uui.ac.id

Abstrak

Perkembangan industri kosmetik berbasis bahan alami mengalami peningkatan signifikan seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap keamanan produk, dampak kesehatan jangka panjang, dan isu keberlanjutan lingkungan. Kosmetik sintetis diketahui berpotensi menimbulkan iritasi dan efek samping apabila digunakan secara tidak tepat, sehingga mendorong pemanfaatan bahan alami yang lebih aman dan ramah lingkungan. Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) merupakan salah satu bahan alam yang mengandung senyawa bioaktif seperti kafein, polifenol, flavonoid, dan asam klorogenat yang berperan sebagai antioksidan serta agen eksfoliasi alami. Kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa dalam pembuatan kosmetik alami melalui pelatihan pembuatan body scrub berbahan kopi Arabika. Metode yang digunakan adalah pendekatan edukatif-partisipatif yang meliputi penyuluhan materi, demonstrasi formulasi, praktik langsung, serta evaluasi melalui pre-test dan post-test. Sasaran kegiatan adalah 35 siswa SMK. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan skor pengetahuan dari rata-rata 56 menjadi 87 (peningkatan 78%). Produk scrub yang dihasilkan memiliki warna coklat alami, aroma khas kopi, tekstur semi-padat dan homogen, serta stabil selama dua minggu penyimpanan tanpa pemisahan fase. Selain meningkatkan literasi kosmetik alami, kegiatan ini juga menumbuhkan minat kewirausahaan pada 82% peserta. Pelatihan ini efektif sebagai bentuk edukasi aplikatif yang mendukung pemanfaatan bahan lokal dan pengembangan ekonomi kreatif berbasis sumber daya alam.

Kata Kunci: kopi Arabika, *body scrub* alami, edukasi kosmetik

Abstract

The development of natural-based cosmetic industries has significantly increased due to public awareness regarding product safety and environmental sustainability. Arabica coffee (*Coffea arabica* L.) contains bioactive compounds such as caffeine, polyphenols, and flavonoids that function as antioxidants and natural exfoliating agents. This Student Creativity Program (PKM) aimed to improve students' knowledge and skills regarding natural cosmetics through training on making Arabica coffee scrub. The methods included interactive lectures, demonstrations, hands-on practice, and evaluation using pre-test and post-test instruments. The results showed significant improvement in knowledge (78%), formulation skills (85%), and positive attitudes toward natural cosmetic use (82%). The resulting scrub products exhibited good physical characteristics, distinctive coffee aroma, and homogeneous texture. This training enhanced students' literacy in natural cosmetics and opened opportunities for entrepreneurship based on local resources.

Keywords: Arabica coffee, natural scrub, cosmetic education

1. PENDAHULUAN

Perkembangan industri kosmetik dalam satu dekade terakhir menunjukkan peningkatan signifikan terhadap penggunaan bahan alam (*natural cosmetics*), seiring meningkatnya

kesadaran masyarakat akan keamanan produk, dampak kesehatan jangka panjang, serta isu keberlanjutan lingkungan (Wirtu, 2024). Kosmetik berbahan sintetis diketahui berpotensi menimbulkan iritasi kulit dan efek samping

apabila digunakan secara tidak tepat, sehingga mendorong minat terhadap bahan alami yang lebih aman dan ramah lingkungan (Carvalho Neto *et al.*, 2021)

Salah satu bahan alam yang memiliki potensi besar dalam bidang kosmetik adalah kopi Arabika (*Coffea arabica* L.). Kopi Arabika mengandung senyawa bioaktif seperti kafein, polifenol, flavonoid, dan antioksidan yang berperan dalam meningkatkan sirkulasi darah, membantu eksfoliasi sel kulit mati, serta menjaga elastisitas dan kesehatan kulit (Dave *et al.*, 2022; Ruse *et al.*, 2025). Bentuk sediaan scrub berbahan kopi juga dinilai efektif karena tekstur alami bubuk kopi mampu berfungsi sebagai agen eksfolian yang aman dan mudah diaplikasikan (Elezović *et al.*, 2025).

Pemanfaatan kopi sebagai bahan kosmetik alami juga sejalan dengan konsep *sustainable development*, terutama melalui penggunaan bahan lokal dan pengurangan limbah, termasuk pemanfaatan bubuk kopi atau ampas kopi sebagai produk bernilai tambah (Ogorzałek *et al.*, 2024). Menurut penelitian Lidyawati *et al.* (2025) menunjukkan bahwa produk scrub berbasis kopi memiliki stabilitas yang baik serta diterima secara positif oleh pengguna dari segi tekstur, aroma, dan efektivitas.

Di sisi lain, edukasi mengenai kosmetik alami masih relatif terbatas di kalangan siswa, khususnya pada tingkat sekolah menengah. Padahal, siswa merupakan kelompok usia produktif yang perlu dibekali pengetahuan sejak dini mengenai pemilihan produk kosmetik yang aman, keterampilan dasar pembuatan kosmetik sederhana, serta pemanfaatan potensi bahan alam di sekitarnya (Ayuningtyas *et al.*, 2025). Kegiatan pelatihan pembuatan scrub kopi telah terbukti mampu meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap positif siswa terhadap kosmetik alami serta membuka peluang kewirausahaan berbasis bahan lokal (Meilina *et al.*, 2025; Y. D. Putri *et al.*, 2025)

Oleh karena itu, pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) melalui **pelatihan pembuatan scrub kopi Arabika sebagai upaya edukasi kosmetik alami pada siswa** menjadi langkah strategis yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan pengetahuan dan keterampilan, tetapi juga

mendukung pembelajaran kontekstual, penguatan karakter peduli lingkungan, serta pengembangan potensi ekonomi kreatif berbasis sumber daya lokal. Kegiatan ini diharapkan mampu memberikan dampak edukatif dan aplikatif yang berkelanjutan bagi siswa.

2. METODE

2.1 Desain Kegiatan

Kegiatan menggunakan pendekatan edukatif-partisipatif dengan tahapan:

1. Identifikasi kebutuhan siswa
2. Penyuluhan materi kosmetik alami
3. Demonstrasi pembuatan scrub
4. Praktik langsung oleh siswa
5. Evaluasi pre-test dan post-test

2.2 Sasaran

Sasaran kegiatan adalah 35 siswa tingkat sekolah menengah kejuruan (SMK).

2.3 Alat dan Bahan

Bahan: Bubuk kopi Arabika, gula halus, minyak zaitun, madu, vitamin E.

Alat: Gelas ukur, spatula, timbangan digital, wadah plastik steril.

2.4 Prosedur Pembuatan Scrub

1. Menimbang bubuk kopi 50 g
2. Menambahkan gula 30 g sebagai eksfolian tambahan
3. Menambahkan minyak VCO 20 mL
4. Mengaduk hingga homogen
5. Menambahkan vitamin E sebagai antioksidan tambahan

2.5 Analisis Data

Data dianalisis secara deskriptif kuantitatif dengan menghitung persentase peningkatan skor *pre-test* dan *post-test* (Ansari *et al.*, 2023)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Peningkatan Pengetahuan

Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan skor rata-rata dari 56 menjadi 87 (peningkatan 78%). Hal ini menunjukkan efektivitas metode praktik langsung dalam meningkatkan pemahaman siswa.

Menurut penelitian Kurnain *et al.* (2025), pembelajaran berbasis praktik meningkatkan retensi pengetahuan hingga 70–85% dibandingkan metode ceramah saja.

3.2 Karakteristik Produk Scrub



Gambar 1. Pelatihan Pembuatan *Body scrub*



Gambar 2. Foto Kegiatan Pelatihan dan Edukasi *Body scrub* Kopi Arabika

Produk scrub memiliki:

- Warna coklat alami
- Aroma khas kopi
- Tekstur semi-padat dan homogen
- Tidak terjadi pemisahan fase selama 2 minggu penyimpanan

Hal ini sejalan dengan penelitian (Hasibuan *et al.*, 2022) yang menyatakan bahwa formulasi scrub kopi memiliki stabilitas fisik yang baik dan aman digunakan pada kulit normal.

3.3 Potensi Antioksidan

Kafein dan asam klorogenat dalam kopi berfungsi sebagai antioksidan kuat yang dapat menekan stres oksidatif (Kobylińska *et al.*, 2025). Penelitian Saewan (2022) menegaskan bahwa aplikasi topikal kopi dapat meningkatkan elastisitas kulit dan mengurangi inflamasi ringan.

3.4 Dampak Edukasi dan Kewirausahaan

Sebanyak 82% siswa menunjukkan minat untuk mengembangkan produk menjadi usaha kecil. Hal ini mendukung penelitian Putri *et al.* (2025), bahwa pelatihan kosmetik alami berbasis

bahan lokal dapat menumbuhkan jiwa wirausaha remaja.

4. KESIMPULAN

Pelatihan pembuatan scrub kopi Arabika efektif meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap positif siswa terhadap kosmetik alami. Produk yang dihasilkan memiliki karakteristik fisik baik serta berpotensi sebagai produk kewirausahaan berbasis bahan lokal. Kegiatan ini mendukung edukasi sains terapan, literasi kosmetik aman, dan penguatan ekonomi kreatif berbasis sumber daya alam Indonesia.

5. REFERENSI

- Ansari, B. I., Junaidi, J., Maulina, S., Herman, H., Kamaruddin, I., Rahman, A., & Saputra, N. (2023). Blended-Learning Training and Evaluation: A Qualitative Study. *Journal of Intercultural Communication*, 155–164. <https://doi.org/10.36923/jicc.v23i4.201>
- Ayuningtyas, N., Cahaya, G., Feronia Reni Cyrena Santoso, Dela Rosa, Ernestine Arianditha Pranasti, & Friska Dewi Sari

- Hutauruk. (2025). An Education on the Preparation of Face Mist Formulations for High School Students in Bekasi and South Tangerang. *Jurnal DiMas*, 7(2), 103–107. <https://doi.org/10.53359/dimas.v7i2.115>
- Carvalho Neto, D. P. de, Gonot-Schoupinsky, X. P., & Gonot-Schoupinsky, F. N. (2021). Coffee as a Naturally Beneficial and Sustainable Ingredient in Personal Care Products: A Systematic Scoping Review of the Evidence. *Frontiers in Sustainability*, 2. <https://doi.org/10.3389/frsus.2021.697092>
- Dave, P., Patel, G., Patel, Devanshi, Patel, B., Patel, Dipti, Chakraborty, G. S., & Jani, R. (2022). Formulation and Evaluation of Herbal Face Scrub containing *Coffea arabica* Linn, *Myristica fragrans*, and *Lens culinaris* as an Antioxidant and Antiseptic Activity. *International Journal of Drug Delivery Technology*, 12(3), 1183–1186. <https://doi.org/10.25258/ijddt.12.3.43>
- Elezović, A., Kelle, B. P., Oras, A., Mujkić, H., Memić, M., Kojčin, E., Bulbulušić, M., Mujčinović, A., Nikolić, A., & Bečić, F. (2025). Caffeinated Skincare Development and Optimization: Upcycling Spent Coffee Grounds Into Natural Exfoliants. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 24(12). <https://doi.org/10.1111/jocd.70607>
- Hasibuan, P. A. Z., Sumaiyah, S., & Siregar, D. H. (2022). Formulation and Evaluation of *Body scrub* Cream Containing Ethanol Extract of Black Cumin Seeds (*Nigella sativa* L.) and Coffee Grounds (*Coffea arabica* L.) as Anti-aging. *Indonesian Journal of Pharmaceutical and Clinical Research*, 5(2), 09–17. <https://doi.org/10.32734/ijpcr.v5i2.8256>
- Kobylińska, Z., Biesiadecki, M., Kuna, E., Galiniak, S., & Mołoń, M. (2025). Coffee as a Source of Antioxidants and an Elixir of Youth. *Antioxidants*, 14(3), 285. <https://doi.org/10.3390/antiox14030285>
- Kurnain, A., Ningrum, P., Toyeb, M., & Ahda, M. H. (2025). Peningkatan Pemahaman dan Keterampilan Siswa SMK melalui Kegiatan Pelatihan Penggunaan APD dan APAR. *JDISTIRA*, 5(1), 126–133. <https://doi.org/10.58794/jdt.v5i1.1349>
- Lidyawati, L., Mardiana, R., & Pratiwi, S. P. (2025). Formulasi Sediaan *Body scrub* Pencerah Kulit Dari Serbuk Kopi Robusta (*Coffea Robusta* L) dan Lidah Buaya (*Aloe Vera*). *Journal of Pharmaceutical and Health Research*, 6(1), 46–52. <https://doi.org/10.47065/jharma.v6i1.6220>
- Meilina, R., Yanti Atsrina, S., Kaffah, S., Yulisma, A., Wirda Ningsih, Y., Safira, N., Anjelini, N., & Afrizal, M. (2025). PELATIHAN PEMBUATAN *BODY SCRUB* DARI KOPI KEPADA SISWA-SISWI SMK FARMASI CUT MEUTIA BANDA ACEH Training On Making Coffee-Based *Body scrub* For Students Of Cut Meutia Pharmacy Senior High School, Banda Aceh. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Kesehatan)*, 7(2).
- Ogorzałek, M., Klimaszewska, E., Malysa, A., Czerwonka, D., & Tomasiuk, R. (2024). Research on Waterless Cosmetics in the Form of Scrub Bars Based on Natural Exfoliants. *Applied Sciences*, 14(23), 11329. <https://doi.org/10.3390/app142311329>
- Putri, Y. D., Priyo, W., Mardiah, I., Gustini, S., & Ferdiansyah, R. (2025). Training on Packaging Design and Marketing Strategies for Organic Scrub Soap Made from Coffee Grounds by Kedai Cenghar Kopi Cimahi. *Jurnal Sains Dan Teknologi Bagi Masyarakat*, 1(1).
- Putri, Yuliani, S. H., Dwiastuti, R., & Immanuel, handika. (2025). Pelatihan Pemanfaatan Bahan Alam Dalam Sediaan Perawatan Kulit. *Jurnal Pengabdian Kesehatan*, 8(3).
- Ruse, G., Jijie, A.-R., Moacă, E.-A., Pătraşcu, D., Ardelean, F., Jojic, A.-A., Ardelean, S., & Tchiakpe-Antal, D.-S. (2025). *Coffea arabica*: An Emerging Active Ingredient in Dermato-Cosmetic Applications. *Pharmaceuticals*, 18(2), 171. <https://doi.org/10.3390/ph18020171>
- Saewan, N. (2022). Effect of Coffee Berry Extract on Anti-Aging for Skin and Hair—In Vitro Approach. *Cosmetics*, 9(3), 66. <https://doi.org/10.3390/cosmetics9030066>
- Wirtu, Y. D. (2024). A review of environmental and health effects of synthetic cosmetics. *Frontiers in Environmental Science*, 12. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2024.1402893>