

**Pengaruh *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Current Ratio*
Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2019**

***The Influence of Return on Equity, Net Profit Margin and Current Ratio on
Stock Prices on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange Period 2014 - 2019***

Rahmah Yulianti¹, Asnariza², Ovar Khalis³

^{1,2,3}Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Serambi Mekkah

Email Correspondensi: Rahmah.yulianti@serambimekkah.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* secara simultan dan parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019. Secara parsial *Return On Equity* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan pengaruh sebesar 0,095. *Net Profit Margin* berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan pengaruh sebesar 0,438. *Current Ratio* berpengaruh negative signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan pengaruh sebesar -1,192. Nilai R sebesar 0,763 (76,3 %) artinya Harga Saham memiliki hubungan yang kuat dengan *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* dan nilai R² sebesar 0,582, artinya kemampuan variabel independen didalam menjelaskan variabel dependen adalah sebesar 58,2 %.

Kata kunci: Return On Equity, Net Profit Margin, Current Ratio dan Harga Saham

Abstract

The purpose of this study was to examine the effect of Return On Equity, Net Profit Margin and Current Ratio simultaneously and partially on stock prices in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2019. The data used is secondary data in the form of financial statements of Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange. The analytical method used is multiple linear regression. The results show that Return On Equity, Net Profit Margin and Current Ratio together have a significant effect on stock prices in Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2019. Partially Return On Equity has a positive and

insignificant effect on Stock Prices in Food and Beverage Companies with an effect of 0.095. Net Profit Margin has a significant positive effect on Stock Prices in Food and Beverage Companies with an effect of 0.438. Current Ratio has a significant negative effect on Stock Prices in Food and Beverage Companies with an effect of -1.192. The R value of 0.763 (76.3%) means that the stock price has a strong relationship with Return On Equity, Net Profit Margin and Current Ratio and the R² value is 0.582, meaning that the ability of the independent variable in explaining the dependent variable is 58.2%.

Keywords: *Return On Equity, Net Profit Margin, Current Ratio and Stock Price*

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pasar modal secara umum adalah suatu tempat bertemunya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi dalam rangka memperoleh modal (Kasmir 2012:184). Perdagangan efek di Indonesia dapat dijumpai di Bursa Efek Indonesia atau BEI. Tujuan dari BEI adalah membantu masyarakat umum dalam berinvestasi dan sebagai sarana untuk memperoleh modal bagi perusahaan. Perusahaan yang ingin memperoleh modal dari investor, maka harus dapat mendaftarkan ke BEI sebagai perusahaan *public* sehingga sahamnya dapat dibeli oleh para investor lain atau masyarakat yang memiliki dana lebih, yang dapat digunakan dalam peningkatan kinerja perusahaan.

Pasar modal menjadi salah satu sumber kemajuan ekonomi karena dapat menjadi sumber modal dan alternatif bagi perusahaan di samping bank. Harga saham yang ada di pasar akan mencerminkan kinerja perusahaan. Tingginya permintaan investor terhadap suatu saham akan meningkatkan harga saham. Akan tetapi harga saham sangatlah fluktuatif dan berubah-ubah, tetapi investor menginginkan harga sahamnya selalu tinggi dan tidak pernah turun.

Data keuangan perusahaan dapat dilihat melalui laporan keuangan, sehingga investor dapat mengetahui besar kecilnya nilai rasio yang dapat mempengaruhi harga saham perusahaan, dan selanjutnya investor dapat memaksimalkan keuntungan yang diinginkan. Rasio-rasio yang dipertimbangkan oleh para investor sangatlah beragam tergantung keinginan para investor itu sendiri. Dalam penelitian ini akan dilihat dari sudut pandang *return on equity, net profit margin* dan *current ratio*.

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menguji pengaruh *return on equity, net profit margin* dan *current ratio* secara bersama-sama terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.
2. Untuk menguji pengaruh *return on equity* terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.
3. Untuk menguji pengaruh *net profit margin* terhadap harga saham pada Perusahaan

Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

4. Untuk menguji pengaruh *current ratio* terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Harga Saham

Menurut Darmadji dan Fakhrudin (2012:102) harga saham merupakan harga yang terjadi di bursa efek pada waktu tertentu serta ditentukan langsung oleh pelaku pasar. Harga saham dapat berubah naik atau turun dalam waktu yang sangat singkat dengan hitungan waktu yang begitu cepat, baik dalam hitungan jam atau menit bahkan dengan hitungan detik saja dengan mengikutsituasi yang terjadi di pasar modal. Harga saham merupakan harga yang terjadi di pasar saham, yang akan sangat berarti bagi perusahaan karena harga tersebut menentukan besarnya nilai perusahaan. Pengukuran harga saham adalah dengan melihat harga saham penutupan di akhir tahun.

Return On Equity

Menurut Brigham dan Houston (2010:91) *return on equity* (ROE) adalah rasio laba bersih terhadap ekuitas saham biasa, mengukur tingkat pengembalian atas investasi pemegang saham. ROE adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba yang didapat dari investasi pemegang saham disuatu perusahaan, ROE merupakan cara untuk para investor mengetahui seberapa efisien suatu perusahaan mengelola uang yang para investor investasikan untuk menghasilkan laba bersih. Formula untuk menghitung *return on equity* (ROE) adalah sebagai berikut :

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Ekuitas}}$$

Net Profit Margin

Net profit margin (NPM) merupakan hubungan antara laba bersih setelah pajak dengan penjualan menunjukkan kemampuan manajemen dalam menjalankan perusahaan sampai cukup berhasil dalam memulihkanataumengendalikan harga pokok barang dagangan atau jasa, beban operasi, penyusutan, bunga pinjaman dan pajak (Kasmir 2012:197). Formula untuk menghitung *net profit margin* (NPM) adalah sebagai berikut :

$$NPM = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Penjualan}}$$

Current Ratio

Menurut Kasmir (2014:134) *current ratio* (CR) adalah rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Dengan kata lain, seberapa banyak aktiva lancar yang tersedia untuk menutupi kewajiban jangka pendek yang segera jatuh tempo. Formula untuk menghitung *current ratio* (CR) adalah sebagai berikut :

$$CR = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Kewajiban Jangka Pendek}}$$

Utang Lancar

Hipotesis

H₀₁: *Return on equity, net profit margin dan current ratio* secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

H_{a1}: *Return on equity, net profit margin dan current ratio* secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

H₀₂: *Return on equity* berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

H_{a2}: *Return on equity* tidak berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

H₀₃: *Net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

H_{a3}: *Net profit margin* tidak berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

H₀₄: *Current ratio* berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

H_{a4}: *Current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

3. METODE PENELITIAN

Lokasi dan Objek penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan mengambil data melalui kantor perwakilan Banda Aceh yang beralamat di Jln. Tgk. Imum Lueng Bata No. 84 dan melalui laporan keuangan perusahaan yang diakses melalui *website* www.idx.co.id. Objek dalam penelitian ini adalah Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019.

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah semua Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada kurun waktu 2014-2019. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Kriteria populasi yang akan diteliti adalah:

1. Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014- 2019
2. Perusahaan Makanan dan Minuman yang laporan keuangannya ada di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019
3. Perusahaan Manufaktur sub sektor Perusahaan Makanan dan Minuman yang rutin mendapatkan laba bersih periode 2014-2019

Perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini berjumlah 11 perusahaan dan periode penelitian selama 6 (enam) tahun 2014-2019, sehingga total pengamatan selama periode penelitian adalah $11 \times 6 = 66$ pengamatan.

Teknik Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui sumber yang ada dan tidak perlu dikumpulkan sendiri oleh peneliti. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada kurun waktu penelitian 2014-2019.

Analisis Data

Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda untuk menguji pengaruh atau hubungan antara variabel independen (*return on equity*, *net profit margin* dan *current ratio*) dengan variabel dependen (harga saham). Model persamaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon$$

Keterangan :

Y : harga saham(HS)
 α : konstanta

β_1 : koefisien regresi *return on equity* (ROE)
 β_2 : koefisien regresi *net profit margin* (NPM)
 β_3 : koefisien regresi *current ratio* (CR)

X_1 : *return on equity* (ROE)
 X_2 : *net profit margin* (NPM)
 X_3 : *current ratio* (CR)

ϵ : Epsilon

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.078	1.513		3.356	.001

ROE	.095	.050	.321	1.896	.063
NPM	.438	.158	.498	2.766	.007
CR	-1.192	.591	-.255	-2.016	.048

a. Dependent Variable: HS

Berdasarkan Tabel diatas maka dapat diformulakan persamaan regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = 5,078 + 0,095X_1 + 0,438 X_2 - 1,192X_3 + \epsilon$$

Berdasarkan hasil pengujian diatas, maka dapat dilakukan pengujian hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Uji secara bersama-sama

H₁: $\beta_1 = 0,095$, $\beta_2 = 0,438$ dan $\beta_3 = -1,192$ maka $\beta_1 = \beta_2 = \beta_3 \neq 0$ dan nilai signifikan F sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian dapat disimpulkan hipotesis null (H₀) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Artinya bahwa *return on equity*, *net profit margin* dan *current ratio* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014-2019).

2. Uji secara parsial

H₂: $\beta_1 = 0,095$ maka $\beta_1 \neq 0$ dan nilai signifikan 0,063 ($0,063 > 0,05$). Dengan demikian dapat disimpulkan hipotesis null (H₀) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Artinya *return on equity* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014-2019).

H₃: $\beta_2 = 0,438$ maka $\beta_2 \neq 0$ dan nilai signifikan 0,007 ($0,007 < 0,05$). Dengan demikian dapat disimpulkan hipotesis null (H₀) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Artinya *net profit margin* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014- 2019).

H₄: $\beta_3 = -1,192$ maka $\beta_3 \neq 0$ dan nilai signifikan 0,048 ($0,048 < 0,05$). Dengan demikian dapat disimpulkan hipotesis null (H₀) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Artinya *current ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014- 2019).

3. Uji asumsi klasik

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Untuk mendapatkan ketepatan model yang akan dianalisis, perlu dilakukan pengujian atas beberapa persyaratan asumsi klasik yang mendasari model regresi. Penelitian ini telah lulus uji normalitas, multikolinieritas, heterokedastisitas, serta autokorelasi.

4. Uji koefisien korelasi dan determinasi

Pengujian korelasi dan determinasi dalam penelitian ini seperti terlihat dibawah ini :

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.582	.562	5.719982

a. Predictors: (Constant), CR, ROE, NPM

Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *return on equity*, *net profit margin* dan *current ratio* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014-2019). Nilai konstanta sebesar 5,078, artinya jika nilai *return on equity*, *net profit margin* dan *current ratio* tidak ada, maka nilai perusahaan adalah sebesar 5,078. *Return on equity* (ROE) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014-2019). ROE mempengaruhi harga saham sebesar 0,095, artinya apabila terjadi penambahan ROE sebesar satu-satuan maka akan meningkatkan harga saham sebesar 0,095. Hasil ini senada dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sahari dan Suartana (2020), Wulandari, dkk (2020) dan Widyaningrum dan Suwitho (2020) dimana hasil penelitiannya menunjukkan ROE berpengaruh positif terhadap harga saham.

Net profit margin (NPM) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014-2019). NPM mempengaruhi harga saham sebesar 0,438, artinya apabila terjadi penambahan NPM sebesar satu-satuan maka akan meningkatkan harga saham sebesar 0,438. Hasil ini senada dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Lombogia, Vista dan Dini (2020) dimana hasil penelitiannya menunjukkan NPM berpengaruh positif terhadap harga saham.

Current ratio (CR) berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014-2019). CR mempengaruhi harga saham sebesar -1,192, artinya apabila terjadi penambahan CR sebesar satu-satuan maka akan menurunkan harga saham sebesar 1,192. Hasil ini senada dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Lombogia, Vista dan Dini (2020) dimana hasil penelitiannya menunjukkan CR berpengaruh negatif terhadap harga saham.

Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,763 menunjukkan bahwa korelasi antara variabel dependen (harga saham) dengan variabel independen (*return on equity*, *net profit margin* dan *current ratio*) adalah sebesar 76,3 %. Artinya korelasi antara variabel dalam penelitian ini tergolong dalam kategori korelasi kuat karena mempunyai pengaruh diatas 50 % atau angka korelasi mendekati angka 1. Nilai koefisien determinasi (R²) sebesar

0,582 dapat diartikan bahwa harga saham signifikan dipengaruhi oleh *return on equity*, *net profit margin* dan *current ratio*. Artinya kemampuan variabel independen didalam menjelaskan variabel dependen sebesar 58,2 % dan sisanya 41,8 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian iniseperti dividen kas, *sales growth*, struktur kepemilikan serta variabel independen lainnya karena dimungkinkan berpengaruh terhadap harga saham.

5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti uraikan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Return on equity*, *net profit margin* dan *current ratio* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014-2019). Nilainya adalah sebesar 5,078.
2. *Return on equity* (ROE) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014-2019). Dengan pengaruhnya adalah sebesar 0,095.
3. *Net profit margin* (NPM) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014-2019). Dengan pengaruhnya adalah sebesar 0,438.
4. *Current ratio* (CR) berpengaruh negative signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada periode pengamatan penelitian (2014- 2019). Dengan pengaruhnya adalah sebesar -1,192
5. Nilai R diperoleh sebesar 0,763 menunjukkan bahwa korelasi antara variabel dependen dengan variabel independen sebesar 76,3 %
6. Nilai R² diperoleh sebesar 0,582, artinya kemampuan variabel independen didalam menjelaskan variabel dependen sebesar 58,2% dan sisanya 41,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian iniseperti seperti dividenkas, *sales growth*, struktur kepemilikan serta variable independen lainnya karena dimungkinkan berpengaruh terhadap harga saham.

Keterbatasan

Berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti uraikan sebelumnya, maka keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya mengambil sebelas perusahaan sebagai objek penelitian sehingga kurang mewakili seluruh emiten yang ada di Bursa Efek Indonesia
2. Penelitian ini belum memasukkan faktor-faktor lain sebagai independen variable yang diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti rasio likuiditas
3. Penelitian ini mendapatkan hasil *current ratio* (CR) berpengaruh negative signifikan terhadap harga saham.

Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah peneliti uraikan sebelumnya, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dapat diperluas dengan menambah data sampel, karena pada penelitian ini hanya mengambil sebelas perusahaan sehingga kurang mewakili seluruh emiten yang ada di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel independen yang lain seperti rasio likuiditas serta variabel independen lainnya karena dimungkinkan berpengaruh terhadap harga saham.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambah jangka waktu penelitian karena dimungkinkan *current ratio* (CR) dapat berpengaruh positif terhadap harga saham.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H dan Martono. 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Bodie, Kane dan Marcus. 2014. *Manajemen Portofolio dan Investasi (Investment)*. Edisi 9. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F. dan Houston, J. F. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1 Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, T. dan Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal Di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Eduardus, Tandelilin. 2010. *Portofolio Dan Investasi. Teori dan Aplikasi*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Egam, Gerald Edsel Yernia; Ilat, Ventje dan Pengerapan, Sonny. Pengaruh ROA, ROE, NPM dan EPS terhadap Harga Saham Perusahaan LQ45 di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal EMBA*. Vol. 5, No. 1. ISSN No. 2303-1174. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Gitman, Lawrence J., dan Chad J. Zutter. 2012. *Principle of Managerial Finance*. England: Pearson Education Limited.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Analisis Kritis atas laporan Keuangan*. Edisi Pertama, Cetakan ke sepuluh. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermuningsih, Sri. 2012. *Pengantar Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Husnan, Suad. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen. Yogyakarta: YKPN.
- Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kesembilan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4.

- Jakarta: Erlangga.
- Lambogia, Adolf Jelly Glen; Vista, Chirike dan Dini, Siti. 2020. Pengaruh CR, DER, NPM dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol. 3, No. 1. ISSN No. 2599- 3410. Sibolga: STIE Al-Washliyah.
- Murhadi, W. R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi, dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurmayanti, Poppy. 2010. *Dasar-dasar Analisis Invetasi dan Portofolio*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Purdianto, Andri. 2018. Pengaruh Cr, DER, ROE dan NPM terhadap Harga Saham pada PT. Bank Central Asia Syariah. Skripsi. Tulungagung: IAIN.
- Sahari, Kannia Aulia dan Suartana, I Wayan. Pengaruh NPM, ROA, ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Akuntansi*. Vol: 30, No. 5. ISSN No. 2302-8556. Denpasar: Universitas Udayana.
- Samsul. 2011. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2010. *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. Edisi 5. New York: John Wiley.
- Tandelilin, Eduardus. 2007. *Analisis Investasi dan Manajemen. Portofolio*. Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Yogyakarta: BPFPE.
- Widoatmodjo, Sawidji. 2012. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal. Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.
- Widyaningrum, Tiara Putri dan Suwitho. Pengaruh ROE, CR dan EPS terhadap Harga Saham Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 9, No. 2. ISSN No. 2461-0593. Surabaya: STIESIA.
- Wulandari, Bayu; Daeli, Irwanton jaya; Kristiany, Imelda dan Sibarani, Winda Novita Sari. 2020. Pengaruh ROE, CR, TATO, NPM terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur sub Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. *Riset & Jurnal Akuntansi*. Vol. 4, No. 1. ISSN No. 2548-9224. Medan: Universitas Prima Indonesia.