

SISTEM Pencarian Perediaan Buku Online di Toko Buku yang ada di Banda Aceh berbasis web dengan menggunakan Framework CodeIgniter

ONLINE BOOK INVENTORY SEARCH SYSTEM IN BOOK STORE IN Banda Aceh WEB-BASED USING THE CODEIGNITER FRAMEWORK

Mahendar Dwi Payana¹, M. Bayu Wibawa², Desita Ria Yusian TB³, Sarini Vita Dewi⁴

¹Program Studi Informatika Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Ubudiyah Indonesia.
Jl. Alue Naga, Tibang, Kec. Syiah Kuala, Banda Aceh, Indonesia

Email : mahendar@uui.ac.id, mbayuw@uui.ac.id, desita@uui.ac.id, vita@uui.ac.id

Abstrak — Toko buku di Banda Aceh saat ini berjumlah 20 toko buku yang tersebar di berbagai kecamatan yang menjual berbagai macam jenis buku, baik buku anak, bisnis, teknologi dan lain sebagainya. Adapun strategi pemasaran yang diterapkan oleh sebuah Toko Buku yang ada di Banda Aceh sekarang ini dirasa kurang efektif dan efisien, Karena baik pemasaran maupun pemesanan produknya hanya dilakukan secara konvensional. Pembeli buku harus mendatangi toko buku terlebih dahulu, pada saat mendatangi toko buku yang di tuju, buku yang dicari tidak tersedia sehingga harus mencari ke toko buku lain. Salah satu solusi yang dapat dilakukan untuk menampilkan informasi penjualan, ketersediaan buku dan harga buku yaitu dengan cara membuat sistem informasi toko buku dan penjualan buku pada seluruh toko buku yang ada di kota Banda Aceh. Dengan adanya aplikasi penjualan yang mengkolleksi seluruh toko buku dan buku yang tersedia, akan memudahkan bagi pencari buku untuk memperoleh dan mengetahui ketersediaannya di seluruh toko buku yang ada. Aplikasi ini juga memberikan informasi mengenai harga, jumlah buku, fitur pencarian, dan ketersediaan. Aplikasi ini dikelola oleh admin dari masing-masing toko dan dapat melakukan input data buku dan harga serta ketersediaan jumlah buku. Metode penelitian yang dilakukan pada penelitian ini bersifat kualitatif sehingga aplikasi yang dihasilkan dapat bermanfaat bagi user/pengguna. Dari hasil pengujian aplikasi pencarian buku secara online ini sangat membantu baik dari toko buku yang terdaftar maupun dari pencari buku atau calon pembeli buku.

Kata Kunci : Toko Buku, Sistem Informasi Buku, Pemesanan Online, Pencarian Buku.

Abstract — Bookstores in Banda Aceh currently number 20 bookstores spread across various sub-districts that sell various types of books, both children's books, business, technology and so on. The marketing strategy implemented by a bookstore in Banda Aceh is currently considered less effective and efficient, because both marketing and product ordering are only done conventionally. Book buyers have to go to the bookstore first, when they come to the bookstore they are looking for, the book they are looking for is not available so they have to look for another bookstore. One solution that can be done to display sales information, book availability and book prices is by creating an information system for bookstores and book sales in all bookstores in the city of Banda Aceh. With a sales application that collects all available bookstores and books, it will be easier for book seekers to obtain and find out their availability in all existing bookstores. This application also provides information on prices, number of books, search features, and availability. This application is managed by the admin of each store and can input book data and prices as well as the availability of the number of books. The research method used in this study is qualitative so that the resulting application can be useful for the user. From the results of testing this online book search application, it is very helpful both from registered bookstores and from book seekers or prospective book buyers

Keywords: Bookstore, Book Information System, Online Ordering, Book Search.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi Membaca adalah suatu cara untuk mendapatkan informasi dari sesuatu yang ditulis oleh Perkembangan teknologi Membaca adalah suatu cara untuk mendapatkan informasi dari sesuatu yang ditulis oleh seseorang. Semakin banyak

membaca, semakin banyak pula informasi yang kita dapatkan, walaupun terkadang informasi itu kita dapatkan secara tidak langsung. Banyak orang mengatakan bahwa buku merupakan Gudang Ilmu, dengan membaca buku dapat membuka wawasan yang sangat luas. Tidak hanya informasi yang ada

dalam negeri, tetapi juga dapat mengetahui informasi tentang dunia, bahkan alam semesta. Toko buku di Banda Aceh saat ini berjumlah 20 toko buku yang tersebar di berbagai kecamatan yang menjual berbagai macam jenis buku, baik buku anak, bisnis, teknologi dan lain sebagainya.

Pada saat ini sistem mempromosikan produk melalui internet sedang berkembang pesat. Banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi yang berbasis web sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk mereka kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Produk yang ditawarkan oleh setiap situs-situs penjualan online sangat beragam. Salah satu produk yang sangat memungkinkan untuk di jual secara online adalah buku. Adapun strategi pemasaran yang diterapkan oleh sebuah Toko Buku yang ada di Banda Aceh sekarang ini dirasa kurang efektif dan efisien. Karena baik pemasaran maupun pemesanan produknya hanya dilakukan secara manual seperti pembeli buku harus mendatangi toko buku terlebih dahulu, pada saat mendatangi toko buku yang dituju ternyata toko buku tersebut tidak menyediakan buku yang sedang

seseorang. Semakin banyak membaca, semakin banyak pula informasi yang kita dapatkan, walaupun terkadang informasi itu kita dapatkan secara tidak langsung. Banyak orang mengatakan bahwa buku merupakan Gudang Ilmu, dengan membaca buku dapat membuka wawasan yang sangat luas. Tidak hanya informasi yang ada dalam negeri, tetapi juga dapat mengetahui informasi tentang dunia, bahkan alam semesta. Toko buku di Banda Aceh saat ini berjumlah 20 toko buku yang tersebar di berbagai kecamatan yang menjual berbagai macam jenis buku, baik buku anak, bisnis, teknologi dan lain sebagainya.

Pada saat ini sistem mempromosikan produk melalui internet sedang berkembang pesat. Banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi yang berbasis web sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk mereka kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Produk yang ditawarkan oleh setiap situs-situs penjualan online sangat beragam. Salah satu produk yang sangat memungkinkan untuk di jual secara online adalah buku. Adapun strategi pemasaran yang diterapkan oleh sebuah Toko Buku yang ada di Banda Aceh sekarang ini dirasa kurang efektif dan efisien. Karena baik pemasaran maupun pemesanan produknya hanya dilakukan secara manual seperti pembeli buku harus mendatangi toko buku terlebih dahulu, pada saat mendatangi toko buku yang dituju ternyata toko buku tersebut tidak menyediakan buku yang sedang di cari, lalu pembeli mencari lagi di toko buku lainnya sampai buku yang diinginkan dapat di beli.

Salah satu solusi untuk dapat menampilkan

informasi yang dapat memudahkan masyarakat dalam mencari buku yang ingin di beli adalah dengan cara membuat sebuah web yang dapat menampilkan informasi dari toko-toko buku yang ada di Banda Aceh terhubung dalam satu web base dimana masing-masing dari admin toko buku tersebut dapat mengelola dan mempromosikan buku secara online dan dapat memudahkan masyarakat dalam mencari informasi mengenai toko buku tanpa harus mendatangi toko terlebih dahulu dan toko buku yang ada di Banda Aceh juga dapat menarik dan menjangkau lebih banyak konsumen dan dapat memberikan kepuasan terhadap keinginan dan kebutuhan konsumen.

Dari permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah sistem berbasis web yang mampu menghubungkan semua toko buku yang ada di Banda Aceh untuk dapat mempromosikan buku di toko tersebut secara online dan mempermudah masyarakat dalam mencari , membooking atau memesan dan menentukan toko buku mana yang menyediakan buku yang sedang di cari tanpa harus mendatangi toko buku tersebut terlebih dahulu, diharapkan dapat membantu masyarakat dalam mencari toko buku yang sesuai dengan keinginan dan dapat membantu pemilik toko buku dalam mempromosikan usahanya.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang aplikasi berbasis web untuk memudahkan bagi penjual buku dalam mendaftarkan buku yang hendak dijual dan memudahkan mencari buku untuk mencari buku yang tersedia di toko buku yang terdaftar yang ada di kota Banda Aceh dalam satu web.
2. Aplikasi yang di bangun dapat menampilkan informasi mengenai toko buku dan buku yang tersedia.

II. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah jenis pendekatan kualitatif yaitu dengan maksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh pemilik usaha toko buku dan masyarakat yang membeli buku, yaitu realita yang muncul dan mendasar pada peristiwa- peristiwa nyata yang menjadi bahan kajian dalam penelitian, Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan, mulai bulan Januari 2020 sampai dengan bulan Juli 2020 pada toko buku yang ada di kota Banda Aceh Penelitian ini memiliki alat dan bahan yang terdiri atas perangkat keras dan perangkat lunak.

Pada penelitian ini perangkat keras digunakan yaitu:

1. Komponen perangkat keras (*hardware*) adalah sebagai berikut:
 - a) Komputer Spesifikasi umum.
 - Prosesor : Core i3.
 - Ram : 4 GB.
 - Harddisk : 256.
 - GPU : nvidia G150M APU.
 - b) Komponen perangkat lunak (*software*) adalah

sebagai berikut:

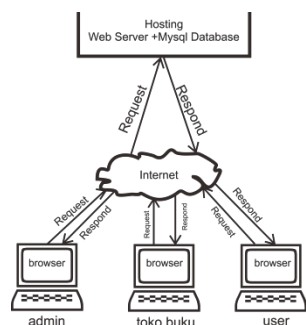
- a. *Sublime Text* sebagai *text editor*.
- b. *Xampp software* untuk mengelola *database* dan penyimpanan data.
 - Apache, Web Server
 - MariaDB, Mysql
- c. *Browser* menampilkan hasil aplikasi.
- d. *Framework Codeigniter*.



Gambar 1 Alur Penelitian

Gambaran Umum Sistem

Sistem Aplikasi ini berbasis web, dimana pengguna bisa mencari informasi mengenai persediaan buku online di toko buku yang ada di Banda Aceh. Pada Gambar 3.2 dibawah ini akan menjelaskan bagaimana gambaran sistem berjalan.



Gambar 2 Gambaran Umum Sistem

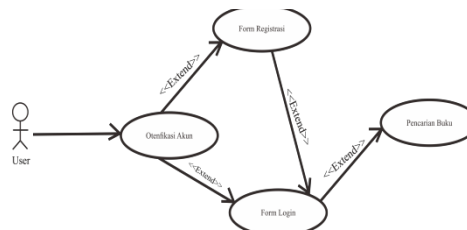
Pada Gambar diatas menjelaskan dimana pada aplikasi ini memiliki hak akses admin sebagai pengelola aplikasi, toko buku sebagai mitra dan user sebagai yang mencari buku, dimana masing-masing dari toko buku dapat mengelola dan mempromosikan buku yang ada di toko mereka.

Perancangan Sistem

Perancangan dalam pembuatan persediaan buku online di toko buku yang ada di Banda Aceh ini menggunakan pendekatan *object-oriented analysis and design* (OOAD). Dari tahapan analisis yang dilakukan, kemudian dibuat pemodelan dari sistem dalam model yang dinotasikan oleh UML, yaitu *Functional Model* dan ERD (*Entity Relationship Diagram*).

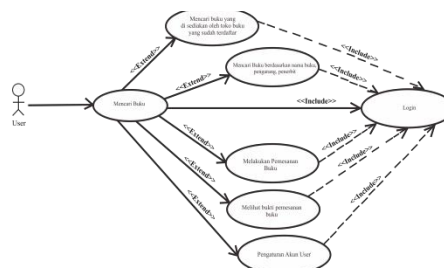
Use Case Diagram

Dalam rangka memberikan gambaran yang jelas terhadap *use case* Aplikasi persediaan buku online di toko buku yang ada di Banda Aceh, maka *use case diagram* yang dibuat secara detail akan dijelaskan sebagai berikut :



Gambar 3 Use Case Diagram User Otentikasi Akun.

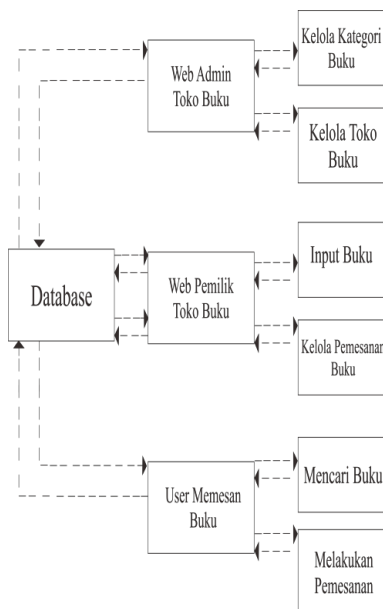
Pada di atas menjelaskan dimana user melakukan otentikasi akun untuk mendapatkan username dan password untuk melakukan login ke aplikasi dimana jika user belum mempunyai akun harus melakukan registrasi terlebih dahulu lalu selanjutnya dilanjutkan dengan user melakukan login dengan username dan password yang sudah digunakan.



Gambar 4 Use Case Diagram User Melakukan Pencarian dan Pemesanan Buku.

Pada Gambar 4 di atas menjelaskan dimana user mencari buku berdasarkan toko buku yang sudah terdaftar di sistem, selanjutnya user dapat mencari buku berdasarkan nama buku, pengarang dan penerbit, user juga bisa melihat bukti pemesanan buku yang sudah di pesan.

Alur Penggunaan Aplikasi Admin Toko Buku Dan Pelanggan Di Web



Gambar 5 Halaman Alur Penggunaan Aplikasi

Pada gambar diatas menjelaskan alur skema sistem berjalan, pertama admin menambahkan kategori buku, data ini berguna untuk pemilik toko dalam memisahkan kategori buku apa saja yang di jual oleh toko buku dan kategori ini mempermudah pelanggan dalam mencari buku berdasarkan kategori buku, lalu admin juga dapat mengelola data toko buku seperti jika toko buku lupa password untuk login maka admin bisa mereset ulang akun toko tersebut, selanjutnya toko buku menginputkan data buku yang nanti nya berguna untuk pelanggan mencari data buku, dilanjutkan dengan masing-masing toko buku lainnya di dalam aplikasi ini menggunakan multilevel pelanggan jadi tidak hanya untuk satu toko, tetapi semua toko buku yang ada di banda aceh dapat bergabung di dalam aplikasi ini, lalu toko buku juga dapat mengelola buku yang dipromosikan dan selanjutnya pelanggan dapat mencari buku yang diinginkan baik menggunakan pencarian yang disediakan di web dan mencari buku berdasarkan kategori buku, jika berminat untuk memesan maka pelanggan juga dapat langsung memesan buku tersebut.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Halaman Login Admin Dan

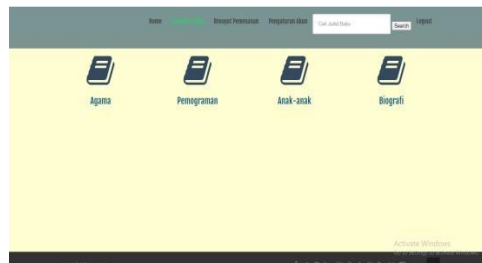


Gambar 6 Halaman Login Admin Dan Toko Buku

Pada gambar 6 diatas menampilkan halaman Login admin dan toko buku, pada halaman ini admin

dan toko buku wajib memasukan *username* dan password untuk mengelola aplikasi pencarian buku, jika toko buku belum memiliki *password*, maka toko buku wajib melakukan registrasi terlebih dahulu, setelah mendapatkan *username* dan *password* barulah toko buku dapat melakukan login ke aplikasi.

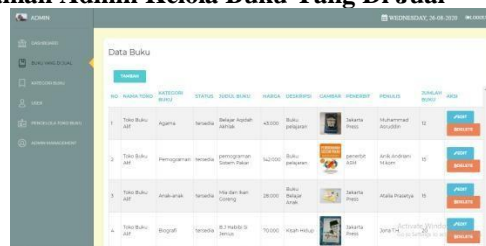
Halaman Beranda Admin



Gambar 7 Halaman Beranda Admin

Pada gambar 7 diatas menampilkan halaman beranda admin, pada halaman ini admin dapat melihat jumlah dari buku yang sudah di promosikan oleh toko buku, melihat jumlah kategori buku yang sudah di buat admin, melihat jumlah pelanggan yang sudah melakukan registrasi dan admin dapat melihat jumlah toko buku yang sudah bergabung untuk menjadi mitra, dimana pada aplikasi ini admin memiliki hak penuh untuk mengelola aplikasi pencarian buku di area Banda Aceh ini.

Halaman Admin Kelola Buku Yang Di Jual



Gambar 8 Halaman Admin Kelola Buku Yang Di Jual

Pada Gambar 8 diatas menampilkan halaman admin mengelola buku, yang di jual oleh toko buku, pada halaman ini berisikan nama toko, kategori buku, status, judul buku, harga, deskripsi, gambar, penerbit, penulis, jumlah buku dan aksi, pada halaman ini admin juga dapat menambahkan data buku yang di jual, juga dapat mengedit data buku yang dijual oleh toko buku dan menghapus data dari buku yang dijual oleh toko buku tersebut, karena di aplikasi admin memiliki hak penuh dalam mengelola aplikasi.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya Sistem ini dapat membantu pemilik toko buku dalam mempromosikan buku yang di jualnya.

2. Dengan adanya aplikasi pencarian buku area banda aceh ini mempermudah user dalam mencari buku, user tidak perlu untuk mendatangi toko buku terlebih dahulu.
3. Dengan aplikasi ini mempermudah toko buku dalam mencetak laporan buku yang sudah terjual di toko buku tersebut, laporan dapat di cetak dalam bulanan dan pertahun.
4. Dengan adanya aplikasi lebih menghemat waktu user dalam mencari dan memesan buku yang ada di toko buku banda aceh.

REFERENSI

- Andri Kristanto, 2015. Perancangan Sistem Informasi. Gava Media. Yogyakarta.
- A.S., Rosa dan Shalahuddin, M. 2015. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.
- Aryanto, 2016. Pengolahan Database MySQL. Yogyakarta: Deepublish.
- Diana, Setiawati. 2016. Sistem Informasi Akuntansi, Perancangan, Prosedur dan Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Fiqih, S., 2016. Pemrograman Web dengan PHP & MySQL. Yogyakarta: Andi.
- Kadir. 2015 Pengenalan Sistem Informasi. Andi Offset: Yogyakarta.
- Patterson & Hennessy, J. L. 2014. Computer organization and design: the hardware/software interface (2. ed., 3rd print. ed.). San Francisco: Kaufmann.
- Raharjo, Budi. 2015. Membuat Database Menggunakan MySql. Bandung : Informatika.
- Rosa A.S, M. Shalahuddin, "Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek," 2017.
- Marliana B. Winanti, S.Si., M.Si. 2014. Sistem Informasi Manajemen. Bandung.
- Moleong, Lexy. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sidik, Ir. 2015, Pemrograman Web dengan PHP, Informatika, Bandung.