

INTERNET SEBAGAI NEW MEDIA INFORMASI KESEHATAN KEWANITAAN

INTERNET AS NEW MEDIA INFORMATION HEALTH OF WOMEN

Sarini vita dewi¹, Soraya Lestari², Siti Rahmah³

Fakultas Ilmu Komputer¹, Fakultas Ekonomi², Fakultas Pendidikan Dan Ilmu Keguruan³
Universitas Ubudiyah Indonesia

email: vita@uui.ac.id¹, soraya.lestari@uui.ac.id, sitiamah@gmail.com

Abstract

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilatarbelakangi oleh maraknya penggunaan internet oleh semua kalangan masyarakat Indonesia, tidak hanya anak muda tapi juga anak-anak dan orang tua. Internet adalah media informasi yang terbuka untuk semua kalangan, tetapi tidak semua kalangan mengerti dan menggunakan media ini dengan semestinya. Hal yang paling sering digunakan dalam penggunaan internet adalah media social sedangkan kegunaan internet sendiri sangatlah luas, salah satunya adalah sebagai media informasi untuk menambah wawasan dalam bidang kesehatan.

Internet merupakan new media informasi. Munculnya istilah new media sangat terkait erat dengan hadirnya Internet di dunia ini. Sekalipun dalam perkembangannya new media tidak hanya terbatas kepada Internet namun Internet merupakan alat atau media yang paling dominan dalam era new media. Seperti dikatakan oleh Flew (2005:4), "The Internet represents the newest, most widely discussed, and perhaps most significant manifestation of new media." Internet memang sangat fenomenal karena pada era telepon kabel dahulu tidak terbayangkan pada masa depan kabel-kabel telepon tersebut dapat memunculkan gambar, tidak hanya suara. Dan nyatanya Internet pun berkembang terus, awalnya internet dimanfaatkan untuk email dan situs, kemudian dimanfaatkan untuk blog, situs jejaring sosial, situs berbagi video, televisi internet, konferensi video, game online dan lain-lain. Internet juga tidak lagi mengandalkan kabel telepon melainkan sudah menggunakan teknologi Wireless Fidelity (Wi-Fi). Laptop generasi sekarang sudah dilengkapi fasilitas Wi-Fi dan area hotspot semakin banyak sehingga semakin mudah bagi seseorang untuk menjelajah Internet.

Keywords: pengabdian masyarakat, Internet, new media, informasi, manfaat

Abstract

This community service activity is motivated by the widespread use of the internet by all Indonesian people, not only young people but also children and parents. The internet is a medium of information that is open to all people, but not all people understand and use this media properly. The thing most often used in the use of the internet is social media while the use of the internet itself is very broad, one of which is as a medium of information to add insight in the field of health.

The internet is new media information. The emergence of the term new media is very closely related to the presence of the Internet in this world. Even in its development, new media is not only limited to the Internet, but the Internet is the most dominant tool or media in the new media era. As said by Flew (2005: 4), "The Internet represents the newest, most widely discussed, and perhaps the most significant manifestation of new media." The internet is indeed phenomenal because in the era of the telephone cable had not been imagined in the future of the telephone cables can display images, not only sound. And in fact the Internet continues to grow, initially the internet was used for e-mail and sites, then used for blogs, social networking sites, video sharing sites, internet television, video conferencing, online gaming and others. The internet also no longer relies on telephone cables but has already used Wireless Fidelity (Wi-Fi) technology. The current generation of laptop is already

equipped with Wi-Fi facilities and areahot spots more and more making it easier for someone to surf the Internet.

Keywords: *community service, Internet, new media, information, benefits*

1. PENDAHULUAN

Munculnya istilah new media sangat terkait erat dengan hadirnya Internet di dunia ini. Sekalipun dalam perkembangannya new media tidak hanya terbatas kepada Internet namun Internet merupakan alat atau media yang paling dominan dalam era new media. Seperti dikatakan oleh Flew (2005:4), "The Internet represents the newest, most widely discussed, and perhaps most significant manifestation of new media." Internet memang sangat fenomenal karena pada era telepon kabel dahulu tidak terbayangkan pada masa depan kabel-kabel telepon tersebut dapat memunculkan gambar, tidak hanya suara. Dan nyatanya Internet pun berkembang terus, awalnya internet dimanfaatkan untuk email dan situs, kemudian dimanfaatkan untuk blog, situs jejaring sosial, situs berbagi video, televisi internet, konferensi video, game online dan lain-lain. Internet juga tidak lagi mengandalkan kabel telepon melainkan sudah menggunakan teknologi Wireless Fidelity (Wi-Fi). Laptop generasi sekarang sudah dilengkapi fasilitas Wi-Fi dan areahot spot semakin banyak sehingga semakin mudah bagi seseorang untuk menjelajah Internet.

Pendek kata, Internet telah menyatukan dunia seakan-akan dunia tidak mempunyai batas lagi. Apabila dulu seseorang di Indonesia mengirim surat ke seseorang di Amerika Serikat butuh waktu dua-tiga minggu hingga surat itu diterima, sekarang ini lewat email atau situs jejaring sosial surat elektronik itu langsung diterima oleh yang bersangkutan. Internet juga sudah dimanfaatkan untuk kepentingan bisnis sehingga seseorang dapat melakukan belanja atau transaksi online lewat Internet. Internet telah mengubah banyak hal dalam kehidupan umat manusia. Internet telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat di sebagian besar belahan bumi.

Meskipun demikian beberapa media yang umum dianggap sebagai new media adalah Internet dengan begitu banyak aplikasinya seperti situs, email, blog, situs jejaring sosial, situs berbagi video, game online, e-books, koran online dan lain sebagainya. Di luar Internet dapat dimasukkan antara lain; DVD, komputer multi media, handphone, SMS. Wikipedia, ensiklopedia gratis di Internet bahkan menyatakan contoh yang paling tepat dijadikan new media adalah situs Wikipedia. "Wikipedia, an online

encyclopedia, is one of the best examples of the new media phenomenon, combining Internet accessible digital text, images and video with web-links, cre-ative participation of contributors, interactive feedback of users and formation of a participant community of editors and donors.”

Internet sebagai new media pada prinsipnya dapat dimanfaatkan oleh siapapun untuk kepentingan apapun. Situs dapat dimanfaatkan untuk mencari pengetahuan sebagai bahan pelajaran ataupun tulisan namun situs juga seringkali menampilkan gambar-gambar porno yang dapat merusak akhlak manusia terutama anak kecil karena sekarang sudah banyak anak kecil yang mahir bermain Internet. Akan tetapi semua itu dikembalikan kepada pengguna Internet yang sebagian besar masih memanfaatkan Internet untuk hal-hal yang positif.

Dengan pertimbangan sangat banyak bidang yang memanfaatkan new media Internet maka dalam tulisan ini akan dibatasi dalam bidang politik, bisnis, pendidikan dan sosial budaya dimana keempat bidang ini berkaitan erat dengan media-media atau aplikasi yang terdapat di Internet.

2. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilakukan di SMK N1 Darul

Kamal kabupaten Aceh Besar, pada tanggal 17 January 2020. Dengan tema Pemanfaatan internet sebagai media informasi kesehatan kewanita-an. Kegiatan ini ditujukan kepada siswi remaja putri yang ada di sekolah agar para siswi lebih peduli terhadap kesehatan kewanita-an sejak dini dengan memanfaatkan internet sebagai media informasi.

Internet merupakan alat atau media yang paling dominan dalam era new media. Seperti dikatakan oleh Flew (2005:4), "The Internet represents the newest, most widely discussed, and perhaps most significant manifestation of new media." Internet memang sangat fenomenal karena pada era telepon kabel dahulu tidak terbayangkan pada masa depan kabel-kabel telepon tersebut dapat memunculkan gambar, tidak hanya suara. Dan nyatanya Internet pun berkembang terus, awalnya internet dimanfaatkan untuk email dan situs, kemudian dimanfaatkan untuk blog, situs jejaring sosial, situs berbagi video, televisi internet, konferensi video, game online dan lain-lain.

Adanya media alternative internet menjadikan informasi dapat di akses dimana saja dan kapan saja bahkan untuk informasi kesehatan. Keberadaan internet sedikit banyak membantu para pengguna dalam memperoleh berbagai informasi karena fungsinya sebagai sumber ide, sumber informasi, tukar menukar data, dan

masih banyak lagi. Namun perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang terjadi saat ini menyebabkan terjadinya keberlimpahan informasi (information overload) sehingga diperlukan strategi dalam melakukan penelusuran atau pencarian informasi melalui internet.

Sejalan dengan ledakan informasi yang terjadi, banyak sekali informasi yang dapat diperoleh di internet, namun tidak semuanya bersifat valid. Keberlimpahan informasi tersebut menyebabkan para pengguna mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi yang relevan dengan cepat sesuai dengan kebutuhannya. Hal ini disebabkan antara lain oleh belum atau tidak adanya keterampilan dalam menelusur secara online atau karena tidak memiliki pengetahuan yang memadai tentang informasi itu sendiri. Untuk itu, untuk mengatasi masalah penelusuran informasi diperlukan dasar kemampuan menelusur (basic information skill) dengan menggunakan strategi penelusuran.

2.2 Mesin Pencari Terpopuler

Menurut Wikipedia, terdapat ratusan bahkan ribuan mesin pencari yang ada di internet, dan kapasitas mesin tersebut akan selalu tumbuh dari waktu ke waktu. Dari sebanyak itu, hanya sebagian kecil yang berpengaruh besar dalam lalu lintas untuk pengantar pengunjungnya ke situs tersebut.

Untuk itu, harus pintar dalam memilih mereka yang tepat terutama dalam efisiensi dan efektivitas waktu dalam mencapai sasaran yang diinginkan. Berikut ini adalah beberapa mesin pencari:

1. Google (<http://www.google.com>)
2. Yahoo (<http://www.yahoo.com>)
3. OpenDirectory (<http://www.dmoz.com>)
4. MSN (<http://www.msn.com>)
5. Live (<http://www.live.com>)
6. Altavista(<http://www.altavista.com>)
7. AOL (<http://www.aol.com>)
8. Althweb (<http://www.althweb.com>)
9. Baidu (<http://www.baidu.com>)
10. Looksmart(<http://www.looksmart.com>)
11. Solusee (<http://www.solusee.com>)

3. KESIMPULAN

Penggunaan internet dewasa ini berkembang sangat pesat. Setiap hari bahkan setiap detik, selalu ada penambahan informasi yang terjadi di internet. Tidak sedikit pula, selain dapat mengakses sumber-sumber informasi, tetapi juga dapat menyebarkan informasi secara cepat dan luas, tanpa ada batasan ruang dan waktu. Melalui internet kita dapat mengakses berbagai informasi dalam dunia kesehatan sehingga sangat memudahkan para remaja putri untuk menjaga kesehatan kewanitaannya secara dini.

4. REFERENSI

1. Abbas M. Y. dan Erlina. 2013. Layanan Rujukan (Reference

- Services): Bahan Ajar Diklat Calon Pustakawan Tingkat Ahli. Jakarta : Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
2. Driani, M. 2009. Penelusuran Informasi Siswa Melalui Internet: Studi Kasus di Perpustakaan MAN Insan Cendikia Serpong. Skripsi.Fakultas Adab dan Humaniora Univeritas Islam Negeri
 3. Syarif Hidayatullah. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah. Firmansyah, M. 2011. Kemampuan Penelusuran Sumber Informasi Online oleh Dosen Inti Penelitian Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia. Depok : Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
 4. Harliansyah, F. Strategi Penelusuran Informasi Ilmiah Online. <http://www.slideshare.net/kangfaiz/strategi-penelusuran-informasi-ilmiah-online-13254509>. Diakses pada 30 Juni 2014.
 5. Munawarah, R. Efektivitas Penggunaan Internet sebagai Sumber Informasi dan Pembelajaran bagi Mahasiswa Prodi Ilkom Fmipa Unlam.
 6. <http://www.slideshare.net/raudlatulmunawarah/efektifitas-penggunaan-internet-sebagai-sumber-informasi>. Diakses 23 Maret 2015.